

صناعة المحتوى
فني وسائل التواصل
إلى جتماعي

تأليف

فضيلة الشيخ

خليفة بن حسين القطانجي

مسؤول إفتاء محافظة صلاح الدين



المقدمة

الحمد لله الذي أرسل رسوله بالهدى ودين الحق ليظهره على الدين كله،
وجعل الدعوة إليه سبيل الأنبياء والصالحين، وأشهد أن لا إله إلا الله
وحده لا شريك له، وأشهد أن محمداً عبده ورسوله، صلى الله عليه وعلى آله
وصحبه وسلم تسليماً كَثِيراً.

فإن الدعوة إلى الله تعالى من أشرف الأعمال وأعظم القربات، وقد أمر الله
بها في كتابه الكريم، فقال: "ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ
الْحَسَنَةِ" (النحل: ١٢٥)، وجعلها النبي صلى الله عليه وسلم من هجاً راسخاً في تبليغ
رسالته للناس كافة. ومع تطور وسائل التواصل الاجتماعي واتساع
نطاقها، أضحت هذه المنصات ميداناً فسيحاً للدعوة، ومجالاً رحباً لإيصال
رسالة الإسلام إلى العالم أجمع. تعد مجرد اجتهادات فردية، بل أصبحت
علماً وفناً يحتاج إلى دراسة وإتقان، يجمع بين أصالة المنهج واحترافية
الوسيلة، ليكون مؤثراً في النفوس، وقادراً على الوصول إلى القلوب
والعقول. فالمحتوى الدعوي الناجح هو الذي يجمع بين العلم الصحيح،
والأسلوب الجذاب، والتقنيات الحديثة التي تسهّل نشر الرسالة
بأفضل صورة. ويهدف هذا الكتاب إلى بيان الأسس العلمية والمهنية لصناعة المحتوى
الدعوي المؤثر، من خلال تسليط الضوء على مقومات النجاح في هذا
المجال، وأبرز التحديات التي تواجه الدعوة في العالم الرقمي، مع تقديم
نماذج عملية، واستراتيجيات فعالة تساهم في تحقيق التأثير
المطلوب.



نسأل الله أن يكون هذا الكتاب عوناً لك من يسعى إلى توظيف وسائل
التواصل في نشر الخير، وأن يجعل أعمالنا خالصة لوجهه الكريم، نافعة
لعباده، موجبة للأجر والثواب. محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

كتبه

فضيلة الشيخ

حذيفة بن حسين القحطاني

مسؤول إفتاء محافظة طاح الدين



أهمية الدعوة في العصر الرقمي:

يشهد العالم تحولاً جذرياً في وسائل الاتصال والتواصل، حيث أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية. وقد استغلّ الدعاة والناشطون هذا التطور لنشر رسالتهم الدينية، وتعزز القيم والأخلاق الحميدة. أهمية الدعوة في العصر الرقمي:

الوصول إلى جمهور واسع:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي الوصول إلى ملايين المستخدمين من مختلف أنحاء العالم، مما يزيد من فرص انتشار الدعوة إلى أوسع شريحة من الناس. إمكانية استهداف فئات معينة من الجمهور، مما يساعد على توجيه الدعوة إلى الفئات الأكثر استجابة لها.

سرعة انتشار المحتوى:

تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بسرعة انتشار المحتوى، حيث يمكن للمنشورات أن تصل إلى آلاف المستخدمين في وقت قصير. إمكانية استخدام الهاشتاغات والكلمات المفتاحية لزيادة انتشار المحتوى والوصول إلى المزيد من المستخدمين.

التفاعل المباشر مع الجمهور:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي التفاعل المباشر مع الجمهور، حيث يمكن للمستخدمين التعليق على المنشورات وطرح الأسئلة.



إمكانية بناء علاقات قوية مع الجمهور من خلال الرد على تعليقاتهم
واستفساراتهم وتنوع أساليب الدعوة:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي استخدام مجموعة متنوعة من أساليب
الدعوة، مثل النصوص والصور والفيديوهات والبث المباشر.

إمكانية استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لإنتاج محتوى دعوي جذاب
ومؤثر. قياس وتقييم الأثر:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي قياس أثر الدعوة، حيث
يمكن للمستخدمين معرفة عدد مرات مشاهدة المنشورات وعدد الإعجابات
والتعليقات. إمكانية استخدام هذه البيانات لتحسين أساليب الدعوة وتطويرها.

تحديات الدعوة في العصر الرقمي:

انتشار المعلومات المضللة:

تواجه الدعوة في العصر الرقمي تحدياً كبيراً، وهو انتشار المعلومات
المضللة والأخبار الكاذبة.

يجب على الدعوة التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها، والتأكد من أنها
تستند إلى مصادر موثوقة.

صعوبة التحكم في المحتوى:

يصعب التحكم في المحتوى المنشور على وسائل التواصل الاجتماعي،
شخص نشر أي شيء يريده.



يجب على الدعاة أن يكونوا حذرين في اختياري المحتوى الذي ينشرونه،
والتأكد من أنه لا يتعارض مع القيم والأخلاق الإسلامية.

قلة التفاعل:

قد يواجه الدعاة صعوبة في الحصول على تفاعل من الجمهور، حيث أن
المستخدمين يتلقون كمية كبيرة من المحتوى يوميًا.

يجب على الدعاة أن يكونوا مبدعين في إنتاج محتوى جذاب ومثير
للإهتمام، وأن يستخدموا الأساليب المناسبة للتفاعل مع الجمهور.

التحيزات والخوارزميات:

تعد وسائل التواصل الاجتماعي على الخوارزميات التي تحدد
المحتوى الذي يظهر للمستخدمين.

قد تؤدي هذه الخوارزميات إلى حجب بعض المحتوى الدعوي، أو عرضه على
فئة معينة من الجمهور فقط.

نصائح للدعوة الفعالة في العصر الرقمي:

تحديد الهدف:

يجب على الداعية تحديد الهدف من دعوتها، وما هي الرسالة التي يريد
إيصالها إلى الجمهور.

اختيار المناسبة المناسبة:

يجب على الداعية اختيار المناسبة المناسبة التي يستخدمها الجمهور



إنتاج محتوى جذاب :

يجب على الداعية إنتاج محتوى جذاب ومثير للاهتمام، وأن يستخدم الأساليب المناسبة للتعامل مع الجمهور.

التعامل مع الجمهور:

يجب على الداعية التعامل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم واستفساراتهم بالتعاون مع الآخرين:

يمكن للداعية التعاون مع الدعاة الآخرين لزيادة انتشار الدعوة والوصول إلى جمهور أوسع. الأساسيات والتطوير:

يجب على الداعية الاستمرار في تطوير أساليب الدعوة، ومواكبة التطورات الحديثة في وسائل التواصل الاجتماعي.

الخلاصة:

الدعوة في العصر الرقمي لها أهمية كبرى، حيث تتيح للدعاة الوصول إلى جمهور واسع، وسرعة انتشار المحتوى، والتعامل المباشر مع الجمهور، وتنوع أساليب الدعوة، وقياس وتقويم الأثر. ومع ذلك، تواجه الدعوة في العصر الرقمي بعض التحديات، مثل انتشار المعلومات المضللة، وصعوبة التحكم في المحتوى، وقلّة التفاعل، والتحديات والخوارزميات. لذلك، يجب على الدعاة أن يكونوا حذرين في اختيار المحتوى الذي ينشرونه، وأن يستخدموا الأساليب المناسبة للتعامل مع الجمهور، وأن يستمروا في تطوير أساليبهم الدعوية.



دوافع تأليف الكتاب وأهدافه

الحاجة الماسة إلى محتوى دعوي مؤثر: يشهد العصر الرقمي حضوراً طغيا
لوسائل التواصل الاجتماعي، مما يستلزم استغلال هذه المنصات
بفعالية لنشر الدعوة الإسلامية. من هنا، تأتي الحاجة إلى محتوى دعوي
مؤثر يثبت أسس معطوية هذه الوسائل وي جذب الجمهور. في العصر الرقمي،
يلاحظ وجود نقص في المراجع والمصادر التي تقدم من هجا واضح لصناعة
المحتوى الدعوي المؤثر. هذا الكتاب يسعى لسد هذه الثغرة وتقديم
دليل شامل للمهتمين بالتواصل: تتطور وسائل التواصل الاجتماعي
بأسرعة، مما يتطلب مواكبة هذه التطورات واستغلال الأدوات
والتقنيات الحديثة في الدعوة. الكتاب يهدف إلى تزويد القارئ بآخر
المستجدات في هذا المجال. انطلاقاً من المسؤولية الملقاة على عاتق
الدعاة، يسعى هذا الكتاب إلى تمكينهم من إيصال رسالة الإسلام السمحة
إلى أوسع شريحة من الجمهور، باستخدام الوسائل المتاحة بفعالية.

أهداف الكتاب

تأهيل الدعاة والمربين: يهدف الكتاب إلى تزويد الدعاة والمربين
بالمهارات والمعرفة اللازمة لصناعة محتوى دعوي مؤثر، قادر على التأثير
في المتلقي وتغيير سلوكه إلى الأفضل. يسعى الكتاب إلى تطوير صناعة
المحتوى الدعوي من خلال تقديم رؤية شاملة ومبتكرة، تعتمد على أسس
علمية وتجارب عملية.



تفاعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي: يهدف الكتاب إلى تفاعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي في نشر الدعوة الإسلامية، وتحويلها إلى منصات فاعلة للتواصل والتأثير الإيجابي.

مواجهة التحديات: يسعى الكتاب إلى مساعدة الدعوة على مواجهة التحديات التي تواجههم في العصر الرقمي، مثل انتشار المعلومات المضللة والمحتوى السلبي، وتقديم الأدوات والآليات اللازمة للتغلب عليها.

خدمة المجتمع المسلم: يهدف الكتاب إلى خدمة المجتمع المسلم من خلال نشر الوعي الديني، وتعزيز القيم والأخلاق الإسلامية، والمساهمة في بناء مجتمع أفضل.

يمكن القول أن هذا الكتاب يمثل إضافة نوعية للمكتبة الإسلامية، حيث يسعى إلى تلبية حاجة ملحة في العصر الرقمي، وهي صناعة محتوى دعوي مؤثر وفعال. نأمل أن يحقق الكتاب أهدافه المنشودة، وأن يكون له دور فعال في نشر الدعوة الإسلامية، وخدمة المجتمع المسلم.



الفصل الأول: مفهوم المحتوى الدعوي وأهميته

تعريف المحتوى الدعوي وأشكاله.

المحتوى الدعوي هو كل ما يتم إنتاجه ونشره بهدف نشر الدعوة الإسلامية، وتبليغ رسالة الله تعالى، وتعريف الناس بالإسلام وأحكامه، وتوضيح محاسنه، والدفاع عنه، وترغيب الناس فيه، وتثبيت الإيمان في قلوب المؤمنين، وتقوية عزائمهم، وحثهم على العمل الصالح، والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، ومواجهة التحديات التي تواجه الأمة الإسلامية. أشكال المحتوى الدعوي

يتنوع المحتوى الدعوي بتنوع وسائل الإعلام والاتصال، ويمكن تقسيمه إلى عدة أشكال، منها:

المحتوى المكتوب: يشمل الكتب، والمقالات، والكتيبات، والنشرات، والمطويات، والرسائل، والمدونات، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من المواد المكتوبة التي تتناول موضوعات دينية أو دعوية.

المحتوى المرئي: يشمل الصور، والفيديوهات، والأفلام الوثائقية، والرسوم المتحركة، والتصاميم، والانفوجرافيك، وغيرها من المواد المرئية التي تعرض بشكل مباشر أو غير مباشر قضايا الدين الإسلامي.

المحتوى السمعي: يشمل المحاضرات، والدروس، والخطب، والأناشيد، والتلاوات القرآنية، والبودكاست، وغيرها من المواد الصوتية التي تتناول موضوعات دينية أو دعوية.



المحتوى التفاعلي: يشمل المواقع الإلكترونية، والمدونات،
والمدونات، وصفحات التواصل الاجتماعي، والتطبيقات الذكية، وغيرها
من الوسائل التي تتيح التفاعل المباشر بين الداعية والجمهور، وطرح
الأسئلة والاستفسارات، والحصول على الإجابات والتوجيهات.
المحتوى المتنوع: يشمل جميع أشكال الكتابة، مثل العروض
التقديمية، والملصقات، والإعلانات، واللوحات الإرشادية، وغيرها من
الوسائل التي يمكن استخدامها لنشر الدعوة الإسلامية.

أهمية المحتوى الدعوي

تتزايد أهمية المحتوى الدعوي في العصر الحديث، حيث أصبحت
وسائل الإعلام والاتصال تلعب دورا حاسما في تشكيل الوعي العام
والتأثير في الرأي العام. ومن هنا، تأتي أهمية المحتوى الدعوي في:
نشر الإسلام: يعتبر المحتوى الدعوي وسيلة فعالة لنشر الإسلام
وتعريف الناس به، وتوضيح محاسنه، والإجابة على الشبهات
والتساؤلات.
تثبيت الإيمان: يساهم المحتوى الدعوي في تثبيت الإيمان في
قلوب المؤمنين، وتقوية عزائمهم، وتذكيرهم بأهمية العمل الصالح.
توجيه المجتمع: يلعب المحتوى الدعوي دورا هاما في توجيه المجتمع نحو
القيم والأخلاق الإسلامية، والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر، ومواجهة
التحديات التي تواجه الأمة.
الدفاع عن الإسلام: يعزز المحتوى الدعوي سلاح فعال للدفاع عن
الإسلام، ورد الشبهات، وكشف الأباطيل، وتوضيح الحقائق.



التواصل مع الآخرين: يتيح المحتوى الدعوي التواصل مع الآخرين،
والحوار معهم، وتقديم الإسلام بصورة صحيحة وواضحة.

المحتوى الدعوي هو أداة هامة لنشر الإسلام، وتوجيه المجتمع، والدفاع عن
الدين، والتواصل مع الآخرين. يجب على الدعاة والمربين الاهتمام
بصناعة محتوى دعوي مؤثر وفعال، يستفيد من جميع الوسائل المتاحة،
ويراعي طبيعة الجمهور المستهدف، ويواكب التطورات الحديثة في مجال

الإعلام والاتصال.
أهمية الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

١. الوصول إلى جمهور واسع:

تتجاوز وسائل التواصل الاجتماعي الحواجز الجغرافية والثقافية، مما
يتيح للدعاة الوصول إلى ملايين المستخدمين المستخدمين في مختلف أنحاء العالم.
هذه القدرة على الوصول إلى جمهور واسع تزيد من فرص انتشار الدعوة

وتأثيرها.
إمكانية استهداف فئات معينة من الجمهور حسب الاهتمامات، مما يساعد
على توجيه الدعوة إلى الفئات الأكثر استجابة لها.

٢. سرعة انتشار المحتوى:

تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بسرعة انتشار المحتوى، حيث
يمكن للمنشورات أن تصل إلى آلاف المستخدمين في وقت قصير. هذه
السرعة تساعد على نشر الدعوة بشكل سريع وفعال.

إمكانية استخدام الهاشتاغات والكلمات المفتاحية لزيادة انتشار
من المستخدمين المهمين.



٣. التفاعل المباشر مع الجمهور:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي التفاعل المباشر مع الجمهور، حيث يمكن للمستهلكين التعليل على المنشورات وطرح الأسئلة والتفاعل مع المحتوى بشكل مباشر. هذه الميزة تساعد على بناء علاقات قوية مع الجمهور وتعزز التواصل الفعّال. إن إمكانية الردود الفورية من الجمهور، مما يساعد على تحسين أساليب الدعوة وتطويرها.

٤. تنوع أساليب الدعوة:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي استخدام مجموعة متنوعة من أساليب الدعوة، مثل النصوص والصور والفيديوهات والبث المباشر. هذا التنوع يساعد على تقديم المحتوى الدعوي بطرق جذابة ومبتكرة. إمكانية استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لإنشاء محتوى دعوي جذاب ومؤثر، مثل التصميم الجرافيكي والمونتاج.

٥. قياس وتقويم الأثر:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي قياس وتقويم أثر الدعوة، حيث يمكن للمستهلكين معرفة عدد مرات مشاهدة المنشورات وعدد الإعجابات والتعليقات والمشاركات. هذه البيانات تساعد على تحليل أداء المحتوى الدعوي وإمكانية استخدام أدوات التحليل المتاحة على وسائل التواصل الاجتماعي لفهم سلوك الجمهور واتجاهاتهم، مما يساعد على توجيه الدعوة بشكل أكثر فعالية.



٦. سهولة الوصول إلى المحتوى الدعوي:

يمكن للمستخدمين الوصول إلى المحتوى الدعوي بسهولة من خلال هواتفهم الذكية وأجهزتهم اللوحية وحواسيبهم الشخصية. هذه السهولة تزيد من فرص انتشار الدعوة ووصولها إلى أكبر عدد ممكن من الناس.

إمكانية تحميل المحتوى الدعوي ومشاهدته أو الاستماع إليه في أي وقت ومكان، مما يزيد من مرونة الدعوة وفعاليتها.

٧. قلة التكلفة:

تعتبر الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي أقل تكلفة مقارنة بالطرق التقليدية، مثل الإعلانات التلفزيونية والإذاعية والمطبوعات. هذه الميزة تجعل الدعوة متاحة للجميع، بغض النظر عن الميزانية المتاحة.

٨. المرونة والتطوير:

تتميز الدعوة عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالمرونة، حيث يمكن للدعاة تغيير أساليبهم وتطوير محتوهم بسهولة. هذه المرونة تساعد على مواكبة التطورات في وسائل التواصل الاجتماعي وتحسين فعالية الدعوة. إمكانية تجربة أساليب مختلفة من الدعوة وتقويم نتائجها، مما يساعد على تحديد الأساليب الأكثر فعالية.



٩. التواصل المباشر مع العلماء والدعاة:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي التواصل المباشر مع العلماء والدعاة، حيث يمكن للمستخدمين طرح الأسئلة والاستفسارات والحصول على الإجابات والتوجيهات. هذه الميزة تساعد على تعزيز التواصل بين العلماء والدعاة والجمهور.
١٠. بناء مجتمعات افتراضية:

تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على بناء مجتمعات افتراضية من المهتمين بالدعوة الإسلامية، حيث يمكنهم التواصل والتفاعل وتبادل الأفكار والمعلومات. هذه المجتمعات تعزز الشعور بالانتماء وتقوي الروابط بين المسلمين.
١١. مواجهة التحديات:

تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على مواجهة التحديات التي تواجه الأمة الإسلامية، مثل انتشار المعلومات المضللة والأفكار المنحرفة. من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال، يمكن للدعاة تصحيح المفاهيم الخاطئة ونشر الحقائق.
١٢. إيصال صوت المسلمين:

تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على إيصال صوت المسلمين إلى العالم، والتعبير عن آرائهم ومواقفهم من مختلف القضايا. هذه الميزة تساعد على تعزيز دور المسلمين في المجتمع الدولي.

١٣. نشر الثقافة الإسلامية:



تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على نشر الثقافة الإسلامية،
وتعريف الناس بالتراث الإسلامي الغني. من خلال مشاركة المحتوى
الثقافي الإسلامي، يمكن للدعاة المساهمة في الحفاظ على الهوية
الإسلامية وتعزّيها.
١٤. تحفيز الشباب:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة لتحفيز الشباب
على الالتزام بتعاليم الإسلام، والمساهمة في خدمة المجتمع. من خلال
تقديم محتوى دعوي ملهم، يمكن للدعاة تشجيع الشباب على فعل
الخير والعمل الصالح.
١٥. الدعوة إلى السلام والتسامح:

تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على نشر قيم السلام والتسامح التي
يدعو إليها الإسلام. من خلال مشاركة رسائل السلام والمحبة، يمكن
للدعاة المساهمة في بناء مجتمع أفضل يسوده الوئام والتفاهم.
١٦. استخدامها كلغة عالمية:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي لغة عالمية يفهمها الجميع، مما يسهل
عملية التواصل ونشر الدعوة. هذه الميزة تساعد على تجاوز الحواجز اللغوية
والثقافية، والوصول إلى جمهور أوسع.

١٧. السرعة في نشر الأخبار والمستجدات:

تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بالسرعة في نشر الأخبار
والمستجدات، مما يساعد على إبقاء الجمهور على اطلاع دائم بأهم الأحداث
والمستجدات في العالم الإسلامي.



١٨. سهولة إنشاء مجموعات دعوية:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي إنشاء مجموعات دعوية بسهولة، حيث يمكن للدعاة التواصل مع مجموعة من الأشخاص المهتمين بالدعوة وتبادل الأفكار والمعلومات معهم. ١٩. إمكانية البث المباشر للمحاضرات والندوات:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي إمكانية البث المباشر للمحاضرات والندوات الدينية، مما يساعد على إيصال العلم الشرعي إلى جمهور واسع في مختلف أنحاء العالم. ٢٠. توفير محتوى دعوي متنوع:

توفر وسائل التواصل الاجتماعي محتوى دعوي متنوع، مثل المقالات والمحاضرات والفيديوهات والصور والتصاميم، مما يلبي احتياجات مختلفة للأذواق والاهتمامات. ٢١. تحديث مستمر للمعلومات:

تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بالتحديث المستمر للمعلومات، مما يساعد على تقديم محتوى حديث ومواسب للتطورات في العالم.

٢٢. إمكانية الوصول إلى المحتوى الدعوي في أي وقت ومكان:

يمكن للمستخدمين الوصول إلى المحتوى الدعوي في أي وقت ومكان، مما يزيد من فرص الاستفادة منه.

٢٣. تشجيع الحوار والتفاعل:

تشجع وسائل التواصل الاجتماعي الحوار والتفاعل بين المستخدمين، الأفكار والمعلومات وتوسيع المدارك.



٢٤. بناء الثقة بين الداعية والجمهور:

يساعد التواصل المستمر والتفاعل المباشر على بناء الثقة بين الداعية والجمهور، مما يزيده من تأثير الدعوة وفعاليتها.

٢٥. وسيلة فعالة للدفاع عن الإسلام:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة للدفاع عن الإسلام ورد الشبهات والباطيل التي يروج لها أعداء الدين.

٢٦. نشر الوعي الديني:

تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على نشر الوعي الديني بين المسلمون، وتذكيرهم بأهمية الالتزام بتعاليم الإسلام.

٢٧. تقوية الروابط بين المسلمون:

تساعد وسائل التواصل الاجتماعي على تقوية الروابط بين المسلمون في مختلف أنحاء العالم، وتعزيز الشعور بالأخوة الإسلامية.

٢٨. تحفيز العمل الخيري:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة فعالة لتحفيز العمل الخيري وجمع التبرعات للمحتاجين، والمساهمة في دعم المشاريع

الخيرية. ٢٩. وسيلة لنشر السلام والمحبة:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة لنشر السلام والمحبة بين التسامح والتعايش السلمي.



الفرق بين الدعوة التقليدية والدعوة الرقمية

يشهد العالم تحولاً جذرياً في وسائل الاتصال والتواصل، مما أثر بشكـل كبير على أساليب الدعوة الإسلامية. ظهرت الدعوة الرقمية كنمط جديد يواكب التطور التكنولوجي، مع الاحتفاظ ببعض جوانب الدعوة التقليدية. فيما يلي أبرز الفروق بينهما:

1. الانتشار والوصول

الدعوة التقليدية: محدودة النطاق الجغرافي، حيث تعتمد على المساجد والمحاضرات والندوات المباشرة، مما يقيصر الوصول على الحاضرين فقط. الدعوة الرقمية: تتجاوز الحدود الجغرافية، حيث تصل إلى ملايين المستخدمين المستخدمين في مختلف أنحاء العالم عبر وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية، مما يزيد من فرص انتشار الدعوة وتأثيرها.

2. التفاعل والتواصل

الدعوة التقليدية: غالباً ما تكون في اتجاه واحد من الداعية إلى الجمهور، مع إمكانية محدودة للتفاعل المباشر وطرح الأسئلة.

الدعوة الرقمية: تتيح التفاعل المباشر بين الداعية والجمهور من خلال التعليقات والرسائل والمناقشات، مما يعزز التواصل الفعال ويساعد على فهم احتياجات الجمهور بشكل أفضل.

3. الأساليب والوسائط

الدعوة التقليدية: تعتمد على الخطب والمحاضرات والدروس الـدينية المباشرة، بالإضافة إلى الكتب والمطبوعات والنشرات.



الدعوة الرقمية: تستخدم مجموعة متنوعة من الأساليب والوسائل، مثل النصوص والصور والفيديوهات والتصاميم والانفوجرافيك والبريد المباشر، مما يجعل المحتوى الدعوي أكثر جاذبية وتنوعاً.

٤. التكلفة والجهد

الدعوة التقليلية: تتطلب تكاليف عالية للطباعة والنشر والتنقل وتنظيم الفعاليات، بالإضافة إلى جهد كبير في إعداد المحتوى وتقديمه الرقمية: أقل تكلفة، حيث يمكن إنتاج ونشر المحتوى الدعوي بسهولة عبر الإنترنت، ولا يتطلب جهداً كبيراً مقارنة بالدعوة

٥. التقليلية والمرونة والتطوير

الدعوة التقليلية: أقل مرونة، حيث يصعب تغيير المحتوى أو تعديله بعد نشره، ويتطلب وقتاً طويلاً لإعداد المواد الدعوية.

الدعوة الرقمية: تتميز بالمرونة، حيث يمكن تعديل المحتوى وتحديثه بسهولة، ويتيح استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة لإنتاج محتوى

٦. دعوي جذاب ومؤثر. التقيييم

الدعوة التقليلية: يصعب قياس تأثير الدعوة، حيث لا توجد آليات واضحة لتحديد عدد المستفيدين وقياس مدى تأثير المحتوى

الدعوي الرقمية: تتيح قياس تأثير الدعوة بسهولة من خلال عدد والإعجابات والتعليقات والمشاركات، مما يساعد على تحليل أداء

وتحسينه.



٧. الاستمرارية والتطوير

الدعوة التقلديديّة: قد تتوقف بوفاء الداعية أو انتهاء فترة ولايته، مما يؤثر على استمرارية الدعوة وتطورها.

الدعوة الرقمية: تضمن استمرارية الدعوة، حيث يبقى المحتوى الدعوي متاحاً على الإنترنت ويمكن الوصول إليه في أي وقت ومكان، مما يساعد على تطوير الدعوة ونشرها على نطاق واسع.

٨. الجمهور المستهدف

الدعوة التقلديديّة: تستهدف جمهوراً محلياً أو محدوداً، وغالباً ما يكون متجانساً من حيث الاهتمامات والخلفيات الثقافية.

الدعوة الرقمية: تستهدف جمهوراً واسعاً ومتنوعاً من مختلف أنحاء العالم، مما يتطلب فهم احتياجات الجمهور المختلف وتقديم محتوى دعوي متنوع

ومناسب:
٩. التحديات والمخاطر

الدعوة التقلديديّة: تواجه تحديات، مثل محدودية الوصول والتكلفة العالية وصعوبة قياس الأثر.

الدعوة الرقمية: تواجه تحديات، مثل انتشار المعلومات المضللة والمحتوى السلبي، وصعوبة التحكم في المحتوى، وقلّة التفاعل في بعض الأحيان، بالإضافة إلى الحاجة إلى مهارات تقنية للتعامل مع وسائل التواصل الاجتماعي.



١٠. التكامل بين الدعوتين

لا يمكن الاستغناء عن أي من الدعوتين، بل يجب التكامل بينهما والاستفادة من مزايا كل منهما. يمكن استخدام الدعوة التقلّيدية لتعزيز التواصل المباشر مع الجمهور المحلي، والاستفادة من الدعوة الرقمية لنشر الدعوة على نطاق واسع والوصول إلى جمهور متنوع. الوسائل المتاحة لنشر رسالة الإسلام السمحة. يجب على الدعاة والمربين تطوير مهاراتهم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وإنتاج محتوى دعوي جذاب ومؤثر، والتفاعل مع الجمهور بشكل فعال، والاستفادة من مزايا الدعوتين التقلّيدية والرقمية لتحقيق الأهداف المنشودة.



الفصل الثاني : مقومات المحتوى الدعوي المؤثر

العلم الشرعي الصحيح كأساس للمحتوى

يعتبر العلم الشرعي الصحيح حجر الزاوية في صناعة المحتوى الدعوي المؤثر. فلا يمكن للداعية أن يقدم محتوى نافعاً ومؤثراً دون امتلاك قاعدة

علمية شرعية راسخة في العلم الشرعي في المحتوى الدعوي

صحة المعلومات: يضمن العلم الشرعي صحة المعلومات التي يقدمها الداعية، ويحميها من التحريف والتزييف. فالمعلومات الشرعية الصحيحة هي الأساس الذي يبنى عليه المحتوى الدعوي، وهي التي

تجعل موثوقاً ومقبولاً لدى الجمهور. يعزز العلم الشرعي مصداقية الداعية لدى الجمهور، ويجعله جديراً بالثقة والاحترام. فالجمهور يثق بالداعية الذي يتحدث بعلم، ويستند إلى الأدلة الشرعية الصحيحة، ويتجنب الأهواء والآراء

الشخصية. يزيدهم العلم الشرعي من تأثير المحتوى الدعوي، ويجعله أكثر قدرة على إقناع الجمهور والتأثير فيهم. فالمحتوى الذي يستند إلى الأدلة الشرعية الصحيحة يكون أكثر قوة وتأثيراً من المحتوى الذي

يعتمد على العواطف أو الآراء الشخصية. يمنح العلم الشرعي الداعية القدرة على تناول الموضوعات الدعوية بشكل شامل ومتكامل، ويغطي جميع جوانبها. فالداعية الذي يمتلك علماً شرعياً واسعاً يكون قادراً على تقديم محتوى دعوي غني بالمعلومات والأفكار، ويستجيب لاحتياجات الجمهور المختلطة.



التجديد: يساعد العلم الشرعي الداعية على تجديد المحتوى الدعوي وتطويره، ويجعله قادراً على تقديم أفكار جديدة ومبتكرة. فالداعية الذي يمتلك علماً شرعياً راسخاً يكون قادراً على استنباط الأحكام الشرعية للمستجدات، وتقديم حلول شرعية للمشكلات المعاصرة.

الدراسة: يجب على الداعية أن يحرص على دراسة العلوم الشرعية على أيدي العلماء والمشايع الموثوقين، وأن يتدرج في الدراسة من الكتب المختصرة إلى المطولة، وأن يحرص على فهم معاني القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة. يجب على الداعية أن يواظب على مطالعة كتب العلم الشرعي، وأن يقرأ في مختلف فروع الشريعة، وأن يحرص على قراءة كتب التفسير والحديث والفقہ والسيرة النبوية.

المذاكرة: يجب على الداعية أن يذاكر مع العلماء وطلبة العلم، وأن يناقش معهم المسائل الشرعية، وأن يستفيد من آرائهم وتوجيهاتهم.

المشاركة في الدورات العلمية: يجب على الداعية أن يشارك في الدورات العلمية التي تقام في المساجد والمراكز الإسلامية، وأن يستفيد من المحاضرات والدروس التي يقدمها العلماء والمشايع.

الاستماع إلى المحاضرات: يجب على الداعية أن يستمع إلى المحاضرات والدروس التي يقدمها العلماء والمشايع عبر الإنترنت، وأن يستفيد من علمهم وتوجيهاتهم.

علمهم وتوجيهاتهم.



الإخلاص: يجب على الداعية أن يكون مخلصاً في دعوته، وأن يقصد به وجه الله تعالى، وأن يتجنب الرياء والسمعة.

التواضع: يجب على الداعية أن يكون متواضعاً في تعامله مع الناس، وأن يتجنب التكبر والغرور.

الصبر: يجب على الداعية أن يكون صبوراً في دعوته، وأن يتحمل الأذى والمشقة في سبيل الله تعالى.

الحكمة: يجب على الداعية أن يكون حكيماً في دعوته، وأن يستخدم الأسلوب المناسب لكل مقام.

القدوة: يجب على الداعية أن يكون قدوة حسنة للناس في أقواله وأفعاله، وأن يلتزم بأخلاق الإسلام وآدابه.

العلم الشرعي الصحيح هو السلاح الذي يواجه به الداعية التحديات، وهو النور الذي يضيء له الطريق، وهو الأساس الذي يبني عليه دعوته. فعلى الداعية أن يحرص على تحصيل العلم الشرعي، وأن يواظب على دراسته ومراجعته، وأن يستشير أهل العلم في المسائل الشرعية، وأن يحرص على تقديم محتوى دعوي صحيح وموثوق، يستند إلى الأدلة الشرعية الصحيحة، ويساهم في نشر الإسلام وتعريف الناس به.



الأسلوب الجذاب والمناسب للجمهور المستهدف.

يعتبر اختيار الأسلوب المناسب في صناعة المحتوى الدعوي من أهم العوامل التي تساهم في تحقيق التأثير المطلوب والوصول إلى الجمهور المستهدف بفعالية. فالأسلوب الجذاب يمكن أن يحول الرسالة الدعوية إلى تجربة مشوقة ومثيرة للاهتمام، مما يزيد من فرص تفاعل الجمهور معها واستيعابها. السبب في اختيار الأسلوب المناسب

فهم الجمهور المستهدف:

التركيب السكاني: تحديد العمر والجنس والمستوى التعليمي والخلفية الاجتماعية والثقافية للجمهور المستهدف.

الاهتمامات والاحتياجات: فهم ما يثير اهتمام الجمهور وما هي احتياجاتهم وتطلعاتهم. مراعاة القيم والمعتقدات التي يؤمن بها الجمهور وتجنب أي محتويات تعارض معها.

أسلوب التفضيل: معرفة الأساليب التي يفضلها الجمهور في تلقي المعلومات، هل يفضلون الأسلوب المباشر أم غير المباشر؟ هل يفضلون اللغة الرسمية أم العامية؟ هل يفضلون المحتوى المرئي أم السمعي أم المكتوب؟
ملاءمة الأسلوب للمحتوى:



طبيعية الموضوع: اختيار الأسلوب الذي يتناسب مع طبيعة الموضوع المطروح، فالموضوعات الفقهية تحتاج إلى أسلوب علمي ومنهجي، بينما الموضوعات الاجتماعية والأخلاقية يمكن تناولها بأسلوب أكثر سلاسة ومرونة. من المحتويات: تحديد الهدف من المحتوى الدعوي، هل هو التعريفي بالإسلام؟ هل هو الدعوة إلى فعل معين؟ هل هو الرد على الشبهات؟ فالهدف يؤثر بشكل كبير على اختيار الأسلوب المناسب.

استخدام عناصر الجذب والتشويق:

اللغة: استخدام لغة واضحة ومفهومة، وتجنب المصطلحات المعقدة وغير الضرورية. الصور والفيديوهات: استخدام الصور والفيديوهات الجذابة والمعبرة لتعزز الرسالة الدعوية وجعلها أكثر تأثيراً.

القصص والأمثلة: استخدام القصص والأمثلة الواقعية لتقريب المفاهيم وتنويع التنويغ في استخدام الأساليب، وعدم الاعتقاد على أسلوب واحد فقط، مما يحافظ على اهتمام الجمهور ويمنع الملل.

الالتزام بالأخلاق الإسلامية:

الصدق والأمانة: التأكد من صحة المعلومات المقدمة، وتجنب الكذب والتضليل. احترام آراء الآخرين ومعتقداتهم، وتجنب التعصب والتحيز.

التواضع: تجنب التباهي والتفاخر، والاعتزاز بالخطأ عند وقوعه.

الرفق واللين: استخدام الرفق واللين في الدعوة، وتجنب العنف



نماذج من الأساليب الجذابة

الأسلوب القصصي: سرد القصص الواقعية والمؤثرة التي تحمل عبرة أو حكمة، وتوضح فكرة دعوية معينة.

الأسلوب الحوارية: طرح الأسئلة والإجابة عليها، أو إجراء حوار بين شخصين لمناقشة قضية دعوية معينة.

الأسلوب التحليلي: تحليل قضية معينة، وتقديم الأدلة الشرعية والمناطقية لإثبات وجهة نظر معينة.

الأسلوب الوصفي: وصف مشهد أو موقف معين، والتعبير عن المشاعر والأحاسيس المرتبطة به.

الأسلوب الفني: استخدام الفنون المختلفة، مثل الشعر والنثر والرسم، لتقديم رسالة دعوية بطريقة جذابة ومؤثرة.

نصائح إضافية

الاستماع إلى آراء الجمهور: الحرص على الاستماع إلى آراء الجمهور ومقترحاتهم، والاستفادة منها في تطوير الأسلوب الدعوي.

التعلم من الآخرين: متابعة أعمال الدعاة الآخرين، والاستفادة من تجاربهم

وأساليبهم. التطوير المستمر: السعي المستمر لتطوير الأسلوب الدعوي، ومواكبة التطورات في مجال الإعلام والاتصال.

ختاماً:



اختيار الأسلوب الجذاب والمناسب للجمهور المستهدف هو مفتاح النجاح في صناعة المحتوى الدعوي المؤثر. يجب على الداعية أن يكون على دراية تامة بجمهوره المستهدف، وأن يختار الأسلوب الذي يتناسب مع طبيعة المحتوى والهدف منه، وأن يستخدم عناصر الجذب والتشويق لجعل الرسالة

الدعوة الكثر تأثراً التفاعل والتأثير: معايير قياس نجاح المحتوى

يعتبر قياس نجاح المحتوى الدعوي من الأمور الهامة التي تساعد على تقييم فعالية الجهود المبذولة، وتحديد نقاط القوة والضعف، وتطوير الاستراتيجيات المستقبليّة. هناك معايير عديدة يمكن استخدامها لقياس مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى الدعوي وتأثيره على هم. معايير قياس التفاعل

عدد المشاهدات: يعتبر عدد المشاهدات من أبسط معايير قياس التفاعل، حيث يدل على مدى انتشار المحتوى ووصوله إلى الجمهور.

عدد الإعجابات: يعكس عدد الإعجابات مدى استحسان الجمهور للمحتوى وقبوله له. عدد التعليقات: يدل عدد التعليقات على مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى ورغبتهم في التعبير عن آرائهم ومشاركة أفكارهم.

عدد المشاركات: يعكس عدد المشاركات مدى إعجاب الجمهور بالمحتوى ورغبتهم في مشاركته مع الآخرين.

عدد مرات الحفظ: يدل عدد مرات الحفظ على مدى أهمية المحتوى بالنسبة للجمهور ورغبتهم في الرجوع إليه لاحقاً.



مدة المشاهدة: تعتبر مدة المشاهدة من المعايير الهامة التي تدل على مدى اهتمام الجمهور بالمحتوى واستغراقه فيه.

نسبة النقر إلى الظهور: تقيس هذه النسبة مدى فعالية العنوان والصورة المصاحبة للمحتوى في جذب انتباه الجمهور.

معايير قياس التأثير

التغيري في السلوك: يعتبر هذا المعيار من أهم معايير قياس التأثير، حيث يدل على مدى قدرة المحتوى على تغيير سلوك الجمهور وتوجيهه نحو الأفضل. التحول في المواقف: يقيس هذا المعيار مدى قدرة المحتوى على تغيير مواقف الجمهور وآرائهم تجاه قضية معينة.

زيادة المعرفة: يدل هذا المعيار على مدى قدرة المحتوى على زيادة معرفة الجمهور وثقافتهم في مجال معين.

الاستجابة للدعوة: يقيس هذا المعيار مدى استجابة الجمهور للدعوة التي يتضمنها المحتوى، مثل المشاركة في عمل خيري أو التطوع في مجال معين. التأثير على المجتمعات: يدل هذا المعيار على مدى قدرة المحتوى على إحداث تأثير إيجابي في المجتمعات، مثل نشر الوعي بقضية معينة أو إلهام مساهمة في حل مشكلة اجتماعية. أدوات قياس التفاعل والتأثير

تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي: توفر منصات التواصل تساعد على قياس التفاعل والتأثير، مثل عدد المشاهدات والإعجابات والمشاركات.



تحليلات المواقع الإلكترونية: تساعد أدوات تحليل المواقع الإلكترونية على قياس عدد الزيارات ومدة التصفح ومعدل الارتداد، مما يدل على مدى تفاعل الجمهور مع المحتوى والمنشور على الموقع.

الاستبيانات: تعتبر الاستبيانات وسيلة فعالة لجمع معلومات مباشرة من الجمهور حول مدى تأثير المحتوى عليهم.

المقابلات: يمكن إجراء مقابلات شخصية مع بعض أفراد الجمهور لجمع معلومات أكثر تفصيلاً حول مدى تأثير المحتوى عليهم.

مجموعات التركيز: يمكن تشكيل مجموعات تركيز من أفراد الجمهور لمناقشة المحتوى وتقديم آرائهم حوله.

نصائح لتحسين التفاعل والتأثير

إنتاج محتوى عالي الجودة: يجب أن يكون المحتوى الدعوي عالي الجودة، من حيث المعلومات والمادة البصرية والأسلوب.

استخدام أساليب جذابة: يجب استخدام أساليب جذابة ومبتكرة في تقديم المحتوى، مثل القصص والأمثلة والتصاميم الجذابة.

التفاعل مع الجمهور: يجب التفاعل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم

واستفساراتهم. نشر المحتوى في الأوقات المناسبة: يجب نشر المحتوى في الأوقات التي يكون فيها الجمهور أكثر نشاطاً.

الترويج للمحتوى: يجب الترويج للمحتوى عبر مختلف الوسائط والتواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.



تحليل النتائج: يجب تحليل النتائج بشكل دوري وتقييم مدى فعالية المحتوى، وتطوير الاستراتيجيات المستقبليّة بناءً على هذه النتائج.

قياس نجاح المحتوى الدعوي هو عملية مستمرة تتطلب المتابعة والتحليل والتطوير. من خلال استخدام المعايير والأدوات المناسبة، يمكن للدعاية أن يقيم مدى فعالية جهوده، ويطور استراتيجياتها لتحقيق أقصى قدر من التفاعل والتأثير.

الفصل الثالث: استراتيجيات إعداد المحتوى الدعوي

تحديد الفئة المستهدفة وفهم احتياجاتها.

يعتبر تحديد الفئة المستهدفة الخطوة الأولى والأهم في إعداد محتوى دعوي مؤثر وفعال. فلكل فئة من الجمهور خصائصها واهتماماتها واحتياجاتها الخاصة، والتي يجب مراعاتها عند تصميم المحتوى الدعوي.

أهمية تحديد الفئة المستهدفة

توجيه الرسالة: يساعد تحديد الفئة المستهدفة على توجيه الرسالة الدعوية بشكل فعال، واختيار الأسلوب واللغة المناسبة للتواصل مع

هذه الفئة. تلبي الاحتياجات: يمكن من خلال فهم احتياجات الفئة المستهدفة وتقديم محتوى دعوي يلبي هذه الاحتياجات ويساهم في حل مشاكلهم

وتلبية تطلعاتهم. زيادة التأثير: عندما يكون المحتوى الدعوي مصمماً خصيصاً لفئة معينة، فإنه يكون أكثر تأثيراً وقبولاً لدى هذه الفئة، مما يزيد من

فرص الاستجابة والتفاعل.



تطوير الاستراتيجيات: يساعد تحديد الفئة المستهدفة على تطوير استراتيجيات دعوية مناسبة، واختيار الوسائل والقنوات المناسبة للوصول إلى هذه الفئة. لفئة المستهدفة

التركيبة السكانية: تحديد العمر والجنس والمستوى التعليمي والموقع الجغرافي والخلفية الاجتماعية والاقترابية للجمهور المستهدف. الاهتمامات والاحتياجات: فهم ما يثير اهتمام الجمهور وما هي احتياجاتهم وتطلعاتهم ومشاكلهم.

القيم والمعتقدات: مراعاة القيم والمعتقدات التي يؤمن بها الجمهور وتجنب أي محتويات تعارض معها.

أسلوب التفضيل: معرفة الأساليب التي يفضلها الجمهور في تلقي المعلومات، هل يفضلون الأسلوب المباشر أم غير المباشر؟ هل يفضلون اللغة الرسمية أم العامية؟ هل يفضلون المحتوى المرئي أم السمعي أم المكتوب؟ التحليل الجمعي الحالي: تحليل الجمهور الحالي الذي يتفاعل مع المحتوى الدعوي، وتحديد خصائصهم المشتركة.

استطلاعات الرأي: إجراء استطلاعات الرأي لجمع معلومات مباشرة من الجمهور حول اهتماماتهم واحتياجاتهم.

مجموعات التركيز: تشكيل مجموعات تركيز من أفراد الجمهور لمناقشة قضايا معينة وتقديم آرائهم واقتراحاتهم.

فهم احتياجات الفئة المستهدفة



الاحتياجات الالدينية: تحديا ملى الالجمهور واهتمامهم بالشؤون الالدينية، ولاقليم محتوى اعوي يناسب مستوى الالدينيهم.

الاحتياجات الالمعرفية: تحديا مستوى معرفة الالجمهور بالاسلام واحكامه، ولاقليم محتوى اعوي يناسب مستوى معرفتهم.

الاحتياجات الالاجتماعية: فهم المشاكل والالاحديات الالتي الالتي الالواجه الالجمهور في حياتهم الالاجتماعية، ولاقليم محتوى اعوي الالقديم الالاولاً أو نصائح أو دعماً نفسيّاً. الالاحتياجات الالانفسية: فهم المشاعر والالاحاسيس الالتي يمر بها الالجمهور، ولاقليم محتوى اعوي الالبعث على الالامل والالافاؤل والالطمأنينة.

الاحتياجات الالثقافية: مراعاة الالخللفية الالثقافية للالجمهور، ولاقليم محتوى اعوي الالاحترم ثقافتهم واعداتهم ولاقالديهم.

نصائح لالاعداد محتوى اعوي الاللبى الالاحتياجات الالجمهور

الالاستماع إلى الالجمهور: الالجب الالاستماع إلى آراء الالجمهور ولاقترحاتهم، والالاستفادة منها في الالطوير الاللمحتوى الالاعوي.

الالفاعل مع الالجمهور: الالجب الالفاعل مع الالجمهور والالرد على الالعليقاتهم والالاستفساراتهم، ولاقوي الالعلقة مباشرة معهم.

لاقليم محتوى متنوع: الالجب لاقليم محتوى اعوي متنوع الاللبى الالاحتياجات الالجمهور الالمتلفة، مثل الالمحاضرات والالدروس والالمقالات

والالقصص والالأمثلة. الالاستخدام لغة مناسبة: الالجب الالاستخدام لغة واضحة ومفهومة ومناسبة

الالاستهداف.



الاستعانة بالخبراء: يمكن الاستعانة بالخبراء في مجالات مختلفة،
مثل علم النفس والاجتماع، لفهم احتياجات الجمهور بشكل أفضل.

ختاماً:

تحديد الفئة المستهدفة وفهم احتياجاتها هو أساس نجاح أي محتوى
دعوي. يجب على الداعية أن يحرص على دراسة جمهوره المستهدف بشكل
جيد، وفهم خصائصه واهتماماته واحتياجاته، وأن يقدم له محتوى دعويًا
يلبي هذه الاحتياجات ويساهم في تحقيق أهداف الدعوة.

اختيار الموضوعات ذات الأثر والتأثير

يُعد اختيار الموضوعات المناسبة لإعداد محتوى دعوي مؤثر وفعال من أهم
الخطوات التي يجب على الداعية أو صانع المحتوى الاهتمام بها.
فالموضوعات ذات الأثر والتأثير هي التي تلامس حياة الناس
واهتماماتهم، وتساهم في تغيير سلوكهم إلى الأفضل، وتزيد من وعيهم

الديني والثقافي.
مع أي زيارته للموضوعات

الأهمية: يجب أن يكون الموضوع ذا أهمية للمجتمع أو الفئة المستهدفة،
وأن يعالج قضايا واقعية ومشاكل ملحة.

الصلة: يجب أن يكون الموضوع ذا صلة بحياة الناس واهتماماتهم، وأن
يلامس واقعهم اليومي.

التأثير: يجب أن يكون الموضوع قادراً على إحداث تأثير إيجابي في
سلوكهم إلى الأفضل.



الشمولية: يجب أن يكون الموضوع شاملاً، بحيث يغطي جميع جوانبه، ولا يقتصر على جانب واحد فقط.

الوضوح: يجب أن يكون الموضوع واضحاً، بحيث يفهمه الجمهور بسهولة، ولا يحتاج إلى تفسير أو توضيح.

الاجاذبية: يجب أن يكون الموضوع جذاباً، بحيث يثير اهتمام الجمهور، ويشجعهم على التفاعل معه.

المناسبة: يجب أن يكون الموضوع مناسباً للبيئة المستهدفة، من حيث العمر والمستوى التعليمي والخلفية الثقافية.

التنوع: يجب التنوع في اختيارات الموضوعات، بحيث تغطي مختلف جوانب الدين والحياة، ولا تقتصر على موضوعات معينة.

أمثلة على موضوعات ذات أثر وتأثير

الإيمان بالله: أهمية الإيمان بالله، وأثره في حياة الإنسان، وكيفية

تقوية الإيمان. الأخلاق: أهمية الأخلاق في الإسلام، وأنواع الأخلاق، وكيفية التحلي

بالأخلاق الفضيلة. العبادات: أهمية العبادات في الإسلام، وأنواع العبادات، وكيفية أدائها

بشكل صحيح. أهمية المعاملات في الإسلام، وأنواع المعاملات، وكيفية

التعامل مع الآخرين بشكل صحيح.

الأسرة: أهمية الأسرة في الإسلام، وكيفية بناء أسرة سعيدة، وحل

المشاكل الأسرية. أهمية المجتمع في الإسلام، وكيفية المساهمة في بناء مجتمع



التحديات المعاصرة: كيفية التعامل مع التحديات المعاصرة، مثل الإرهاب والتطرف والفقر والبطالة.

قضايا الشباب: مشاكل الشباب، وكيفية حلها، وتوجيه الشباب نحو

الخيار الأفضل للمرأة: حقوق المرأة في الإسلام، ومسؤولياتها، وكيفية تمكينها.

الإسلام: أهمية الإسلام في الإسلام، وكيفية تحقيقه في المجتمع

والعلم: أهمية التسامح في الإسلام، وكيفية نشره بين الناس.

العدل: أهمية العدل في الإسلام، وكيفية تحقيقه في المجتمع.

الحرية: مفهوم الحرية في الإسلام، وضوابطها، وأهميتها في حياة

الإنسان: مسؤولية الإنسان في الإسلام، وأنواع المسؤوليات، وكيفية

تحمل المسؤولية. الوقت: أهمية الوقت في الإسلام، وكيفية استغلاله بشكل صحيح.

المال: أهمية المال في الإسلام، وكيفية كسبه وإنفاقه بشكل حلال.

العلم: أهمية العلم في الإسلام، وأنواع العلوم، وكيفية تحصيل العلم

المنافع: أهمية العمل في الإسلام، وأنواع الأعمال، وكيفية إتقان العمل.

الصدق: أهمية الصدق في الإسلام، وكيفية الالتزام به في الأقوال

والأفعال: أهمية الأمانة في الإسلام، وكيفية الالتزام بها في جميع الأمور.

الكرم: أهمية الكرم في الإسلام، وكيفية الإنفاق على المحتاجين.

الشجاعة: أهمية الشجاعة في الإسلام، وكيفية مواجهة التحديات.



الصبر: أهمية الصبر في الإسلام، وكيفية التحلي به في جميع

الأحوال التوكل على الله: أهمية التوكل على الله في الإسلام، وكيفية

الدعاء: أهمية الدعاء في جميع الأمور، وكيفية الدعاء لله تعالى.

التوبة: أهمية التوبة في الإسلام، وكيفية التوبة إلى الله تعالى.

الآخرة: أهمية الآخرة في الإسلام، وكيفية الاستعداد لها.

نصائح لاختيار الموضوعات

الاطلاع على الأحداث الجارية: يجب الاطلاع على الأحداث الجارية في

المجتمع والعالم، واختيار الموضوعات التي تتناول هذه الأحداث وتحل

مشاكلهم، الاستماع إلى آراء الناس: يجب الاستماع إلى آراء الناس ومشاكلهم،

واختيار الموضوعات التي تهمهم وتساعدهم على حل مشاكلهم.

قراءة الكتب والمقالات: يجب قراءة الكتب والمقالات التي تتناول

الموضوعات المختلفة، والاستفادة منها في اختيار الموضوعات

المناسبة: أهل العلم والاختصاص: يجب استشارة أهل العلم والاختصاص

في اختيار الموضوعات المناسبة، والاستفادة من خبرتهم وتوجيهاتهم.

ختاماً:

اختيار الموضوعات ذات الأثر والتأثير هو مفتاح النجاح في إعداد

يجب على الداعية أو صانع المحتوى أن يحرص على اختيار الموضوعات



وتلانس واقعهم، وأن يقدّمها بأسلوب جذاب ومؤثر، حتى يتمكن من الدعوة الإسلامية وتغيير سلوك الناس إلى الأفضل.

أساليب عرض المحتوى (المكتوب، المرئي، المسموع).

تتنوع أساليب عرض المحتوى بتنوع وسائط الإعلام والاتصال، ويمكن تقسيمها إلى ثلاثة أنواع رئيسية: المكتوب، والمرئي، والمسموع. ولكل نوع منها خصائصه ومميزاته التي تجعله مناسباً لفئة معينة من الجمهور أو لنوع معين من المحتوى.

الخصائص: يعتمد على الكلمات والجمل المكتوبة للتعبير عن الأفكار والمعاني. يتميز بالوضوح والدقة والتفصيل، ويتيح للقارئ فرصة التفكير والتأمل. الأشكال: الكتب، والمقالات، والكتيبات، والنشرات، والمطويات، والرسائل، والمدونات، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من المواد المكتوبة.

الوضوح والدقة: يتيح الكاتب استخدام اللغة بدقة والتعبير عن الأفكار بوضوح. التفصيل والشمولية: يمكن للكاتب تقديم معلومات مفصلة وشاملة حول الموضوعات التي يتناولها. التفكير والتأمل: يتيح للقارئ فرصة التفكير والتأمل في المعلومات الواردة. سهولة الوصول: يمكن الوصول إلى المحتوى المكتوب في أي وقت ومكان.

العيوب:

بطء القراءة: قد يستغرق القراءة وقتاً طويلاً، خاصة إذا كان المحتوى طويلاً.



صعوبة الفهم: قد يصعب فهم بعض النصوص المكتوبة، خاصة إذا كانت مكتوبة بلغة معقدة أو تتناول موضوعات متخصصة.

قلة الجاذبية: قد يكون المحتوى المكتوب أقل جاذبية من المحتوى المرئي أو السمعي، خاصة بالنسبة للجمهور الذي يفضل الأساليب الأخرى.
٢.٢ المحتوى المرئي

الخصائص: يعتمد على الصور والفيديوهات والرسوم المتحركة والتصاميم وغيرها من المواد المرئية للتعبيير عن الأفكار والمعالمات. يتميز بالجاذبية والإثارة والقدرة على إيصال الرسالة بسرعة وسهولة. الأشكال: يشمل الصور، والفيديوهات، والأفلام الوثائقية، والرسوم المتحركة، والتصاميم، والانفوجرافيك، وغيرها من المواد المرئية.
المميزات:

الجاذبية والإثارة: يجذب الانتباه ويثير الاهتمام.

سرعة وسهولة إيصال الرسالة: يمكن إيصال الرسالة بسرعة وسهولة من خلال الصور والفيديوهات.

القدرة على التأثير العاطفي: يمكن أن يؤثر على مشاعر الجمهور وعواطفهم. يمكن استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب المرئية لتقديم المحتوى.
العيوب:

قلة التفصيل: قد لا يوفر معلومات مفصلة وشاملة حول الموضوع.



صعوبة الإنتاج: قد يتطلب إنتاج محتوى مرئي جهداً ووقتاً وتكلفة عالية.

الحاجة إلى معدات خاصة: قد يتطلب عرض بعض أنواع المحتوى المرئي معدات خاصة، مثل أجهزة العرض والشاشات الكبيرة.

٣. المحتوى المسموع

الخصائص: يعتمد على الصوت والموسيقى والمؤثرات الصوتية للتعبير عن الأفكار والمعلومات. يتميز بالقدرة على إيصال الرسالة بشكل مباشر وسهل، والتأثير على مشاعر الجمهور. والأناشيء، والتلاوات القرآنية، والبودكاست، وغيرها من المواد الصوتية.

المميزات:

سهولة الاستماع: يمكن الاستماع إليه في أي وقت ومكان، أثناء القيادة أو المشي أو القيام بأعمال أخرى.

مباشرة وسهلة إيصال الرسالة: يمكن إيصال الرسالة بشكل مباشر وسهل من خلال الصوت.

التأثير العاطفي: يمكن أن يؤثر على مشاعر الجمهور وعواطفهم من خلال استخدام الصوت والموسيقى.

تنوع الأساليب: يمكن استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب الصوتية



العيوب :

قلة التفصيل: قد لا يوفر معلومات مفصلة وشاملة حول الموضوع.

صعوبة الرجوع إلى المعلومات: قد يصعب الرجوع إلى معلومات معينة في

المحتوى المسوموع. الحجج إلى الترتيب: قد يتطلب الاستماع إلى المحتوى المسوموع تركيزاً

وانتباهاً.
الخلاصة

لكل نوع من أنواع المحتوى خصائصه ومميزات التي تجعله مناسباً لفئة معينة من الجمهور أو لنوع معين من المحتوى. يجب على الداعية أو صانع المحتوى أن يختار الأسلوب المناسب لعرض المحتوى، وأن يراعي طبيعة الجمهور المستهدف ونوع المحتوى والهدف من تقديمه. كما يمكن الجمع بين أنواع المحتوى المختلطة لتقديم أكثر شمولية وتأثيراً.

تصميم الرسائل الدعوية بطرق مبتكرة.

بالتأكيد! تصميم الرسائل الدعوية بطرق مبتكرة هو مفتاح جذب الجمهور وإيصال الرسالة بفعالية. إليك بعض الأفكار والأساليب التي

يمكنك استخدامها لتحقيق ذلك:
١. فهم الجمهور المستهدف

معرفة خصائصهم: حدد بدقة من هم جمهورك المستهدف (العمر، الجنس، المستوى التعليمي، الاهتمامات، إلخ). هذا يساعد على تصميم رسائل

تناسبهم وتجنبهم. فهم احتياجاتهم: ما هي التحديات التي يواجهونها؟

يواجهونها؟ عندما تفهم احتياجاتهم، يمكنك تصميم رسائل تقدم حلولاً أو

تطمينات.



٢. اختياري الأسلوب المناسب

اللغة: استخدم لغة واضحة ومباشرة، وتجنب المصطلحات المعقدة أو غري
المألوفة. اختر نبذة مناسبة للموضوع والجمهور. هل هي نبذة ودية ومشجعة؟
أم نبذة رسمية وجادة؟

التنسيق: استخدم تنسيقاً جذاباً وسهل القراءة، مع فقرات قصيرة وحمل
واضحة. استخدم العناصر البصرية

الصور: استخدم صوراً ذات جودة عالية وذات صلة بالموضوع. يمكنك للصور
أن تجعل الرسالة أكثر جاذبية وتأثيراً.

الألوان: اختر ألواناً مناسبة للموضوع والجمهور. يمكنك للألوان أن تعكس
مشاعر معينة أو أن تجذب الانتباه.

الخطوط: استخدم خطوطاً واضحة وسهلة القراءة. يمكنك للخطوط أن تعكس
شخصية معينة أو أن تضيف لمسة جمالية.

٤. إضافة عناصر تفاعلية

الأسئلة: اطرح أسئلة تدعو الجمهور إلى التفكير والتفاعل مع الرسالة.

الاستطلاعات: استخدم استطلاعات رأي بسيطة لجذب انتباه الجمهور
وجمع معلومات حول آرائهم.

الدعوات إلى العمل: وجه دعوات واضحة إلى الجمهور لاتخاذ إجراء معين، مثل
إلكتروني أو المشاركة في فعالية.



٥. الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي

التنسيق: صمم رسائل دعوية تتناسب مع طبيعة كل منصة من منصات التواصل الاجتماعي (تويتر، فيس بوك، انستغرام، إلخ).

التفاعل: تفاعل مع الجمهور على وسائل التواصل الاجتماعي، وأجب على أسئلتهم واستفساراتهم.

المشاركة: شجع الجمهور على مشاركة رسائلك مع الآخرين لزيادة انتشارها.

٦. استخدام القصص والأمثلة

القصص: استخدم قصصاً واقعية أو خيالية لتوضيح الأفكار وجعل

الرسالة أكثر تأثيراً. من الحياة اليومية لتوضيح المفاهيم وجعلها

أكثر فهماً. ٧. الأبتكار والتجديد

لا تتردد في تجربة أساليب جديدة ومبتكرة في تصميم رسائلك

الدعوية. ابتعد عن أفكار ملهمة من مصادر مختلفة، مثل الإعلانات والمجلات

والتصاميم الفنية. لا تخف من ارتكاب الأخطاء، فالإبداع يتطلب التجربة والتعلم.

أمثلة على تصميم الرسائل الدعوية بطرق مبتكرة



إنشاء مقاطع فيديو قصيرة: يمكنك لمقاطع الفيديو القصيرة أن تكون وسيلة فعالة لإيصال الرسالة الدعوية بطريقة جذابة ومؤثرة.

تصميم رسوم بيانية: يمكنك للرسوم البيانية أن تساعد على تبسيط المعلومات المعقدة وجعلها أكثر فهمًا.

استخدام الألعاب والتطبيقات: يمكنك للألعاب والتطبيقات أن تكون وسيلة ممتعة وتفاعلية لإيصال الرسالة الدعوية.

تنظيم مسابقات وجوائز: يمكنك للمسابقات والجوائز أن تشجع الجمهور على التفاعل مع الرسالة والمشاركة في نشرها.

نصائح إضافية

الصدق والإخلاص: يجب أن تكون رسالتك الدعوية صادقة ومخلصة، وأن تعبر عن قناعاتك الحقيقية.

الاحترام والتقدير: يجب أن تحترم آراء الآخرين ومعتقداتهم، وأن تتجنب التعصب والتحيز.

التواضع واللين: يجب أن تكون متواضعًا ولينًا في دعوتك، وأن تتجنب التكبر والغطس. ادعوا والتوفيق! يجب أن تدعوا الله تعالى أن يوفقك في دعوتك وأن

ينفع به! اتمنى لك التوفيق في تصميم رسائلك الدعوية بطرق مبتكرة ومؤثرة!



الفصل الرابع : أدوات وتقنيات صناعة المحتوى الدعوي

أهم المنصات الرقمية وتأثيرها.

أهم المنصات الرقمية وتأثيرها في صناعة المحتوى الدعوي

لقد غيرت المنصات الرقمية landscape صناعة المحتوى الدعوي بشكـل جذري، حيث أتاحت فرصاً غير مسبوقة للوصول إلى جمهور واسع ومتنوع، والتفاعل معه بشكل مباشر وفعال. فإلى أهم المنصات الرقمية

وتأثيرها في هذا المجال:
٢. وسائل التواصل الاجتماعي

فيسبوك: يعتبر أكبر منصة تواصل اجتماعي في العالم، حيث يوفر فرصة كبيرة للوصول إلى جمهور واسع من مختلف الفئات العمرية والاهتمامات. يتيح فيسبوك إنشاء صفحات دعوية، ومشاركة المنشورات والصور والفيديوهات، والتفاعل مع الجمهور من خلال التعليقات

والرسائل. منصة مثالية لنشر الأخبار والمستجدات والمقالات القصيرة والمؤثرة. يتميز تويتر بسرعة انتشار المعلومات، وإمكانية استخدام

الهاشتاغات للوصول إلى جمهور أوسع. منصة تركز على الصور والفيديوهات، مما يجعلها مناسبة

لمشاركة المحتوى الدعوي المرئي الجذاب. يمكن استخدام انستغرام لنشر الصور ومقاطع الفيديو القصيرة، وعرض التصميم الجرافيكية،

استخدام القصص والبث المباشر للتفاعل مع الجمهور.



يوتيوب: منصة الفيديو الأكبر في العالم، حيث يمكن مشاركة المحاضرات والدروس الدينية والأفلام الوثائقية والبرامج الدعوية. يوتيوب يتيح إنشاء قنوات دعوية، وتحقيق انتشار واسع للمحتوى المرئي. توك: منصة حديثة وسريعة النمو، تستخدم مقاطع الفيديو القصيرة والجذابة. يمكن استخدام توك لنشر رسائل دعوية مختصرة ومؤثرة، واستهداف الشباب بشكل خاص.

تعتبر المواقع الإلكترونية والمدونات منصات مهمة لنشر المقالات والمحاضرات والدروس الدينية، وتقديم المعلومات الشاملة حول الإسلام. تتيح هذه المنصات إنشاء محتوى دعوي مفصل ومنظم، والوصول إليه في أي وقت ومن أي مكان. ٣: تطبيقات الهاتف الذكي

تتوفر العديد من التطبيقات الدينية التي تقدم محتوى دعوي متنوعاً، مثل القرآن الكريم والتفسير والأحاديث النبوية والمحاضرات والدروس الدينية. هذه التطبيقات تتيح الوصول إلى المحتوى الدعوي بسهولة ويسر، وتوفير أدوات للتفاعل والمشاركة.

البودكاست هو ملف صوتي يتم نشره على الإنترنت، ويمكن الاستماع إليه في أي وقت ومكان. يمكن استخدام البودكاست لنشر المحاضرات والدروس الدينية والمقابلات مع العلماء والدعاة.

تأثير المنصات الرقمية على صناعة المحتوى الدعوي



زيادة الانتشار والوصول: أتاحت المنصات الرقمية للمحتوى الدعوي الوصول إلى جمهور واسع ومتنوع، يتجاوز الحدود الجغرافية والثقافية.

التفاعل المباشر: تتيح المنصات الرقمية التفاعل المباشر مع الجمهور، من خلال التعليقات والرسائل والمشاركات.

تنوع الأساليب: يمكن استخدام مجموعة متنوعة من الأساليب والأشكال لتقديم المحتوى الدعوي، مثل النصوص والصور والفيديوهات وسهولة الإنتاج والنشر: يمكن إنتاج ونشر المحتوى الدعوي بسهولة وبتكلفة منخفضة، مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية.

القياس والتقييم: تتيح المنصات الرقمية قياس وتقييم أثر المحتوى الدعوي، من خلال عدد المشاهدات والإعجابات والتعليقات والمشاركات. نصائح للاستفادة من المنصات الرقمية في صناعة المحتوى الدعوي

فهم الجمهور المستهدف: يجب تحديد الفئة المستهدفة من المحتوى الدعوي، وفهم احتياجاتها واهتماماتها.

إنتاج محتوى عالي الجودة: يجب أن يكون المحتوى الدعوي عالي الجودة، من حيث المعلومات والمادة البصرية والأسلوب.

استخدام الأساليب المناسبة: يجب اختيار الأساليب المناسبة لتقديم المحتوى الدعوي، بما يتناسب مع طبيعة المنصة والجمهور.

المستهدف. التفاعل مع الجمهور: يجب التفاعل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم واستفساراتهم.



الترويج للمحتوى: يجب الترويج للمحتوى الدعوي عبر مختلف الوسائل المتاحة. يجب تحليل النتائج بشكل دوري وتقييم مدى فعالية المحتوى، وتطوير الاستراتيجيات المستقبليّة بناءً على هذه النتائج.

خاتماً:

لقد أصبحت المنصات الرقمية أدوات قوية وفعالة في صناعة المحتوى الدعوي، حيث تتيح الوصول إلى جمهور واسع ومتنوع، والتفاعل معه بشكل مباشر، وتقديم محتوى جذاب ومؤثر. يجب على الدعاة والمربين والناشطين الإسلاميين الاستفادة من هذه المنصات، وتطوير مهاراتهم في إنتاج ونشر المحتوى الدعوي الرقمي، لتحقيق أهداف الدعوة ونشر رسالة الإسلام السمحة. برمجيات وتطبيقات مساعدة في إعداد المحتوى الدعوي.

بالتأكيد! إليك بعض البرمجيات والتطبيقات التي يمكنك أن تساعد في إعداد محتوى دعوي فعال ومؤثر:

تصميم الجرافيك

Canva: منصة تصميم جرافيك سهلة الاستخدام توفر قوالب جاهزة وأدوات تصميم متنوعة لإنشاء صور ومخططات ورسوم بيانية جذابة.

Adobe Photoshop: برنامج احترافي لتعديل الصور وإنشاء

تصميم معقدة. GIMP: برنامج مجاني ومفتوح المصدر يوفر أدوات مشابهة لبرنامج

Photoshop



تحرير الفيديو

Adobe Premiere Pro: برنامج احترافي لتحرير الفيديو يوفر أدوات متقدمة لإنشاء مقاطع فيديو عالية الجودة.

Final Cut Pro: برنامج تحرير فيديو احترافي خاص بأجهزة Mac.

DaVinci Resolve: برنامج مجاني لتحرير الفيديو يوفر أدوات احترافية لتعديل الألوان والصوت.

تسجيل وتحرير الصوت

Audacity: برنامج مجاني ومفتوح المصدر لتسجيل وتحرير الصوت.

Adobe Audition: برنامج احترافي لتسجيل وتحرير الصوت يوفر أدوات متقدمة لمعالجة الصوت.

إنشاء العروض التقديمية

Microsoft PowerPoint: برنامج شرائح لإنشاء عروض تقديمية

Google Slides: برنامج مجاني عبر الإنترنت لإنشاء عروض تقديمية.

Prezi: برنامج لإنشاء عروض تقديمية تفاعلية وغير تقليدية.

إدارة وسائل التواصل الاجتماعي

Hootsuite: منصة لإدارة حسابات وسائل التواصل الاجتماعي وجدولة المنشورات وتحميل الأداء.



Buffer: منصة لمشابهة لـ Hootsuite تساعد على إدارة حسابات وسائل التواصل والوصول الاجتماعي وجدولة المنشورات.

أدوات أخرى

Evernote: تطبيق لتدوين الملاحظات وتنظيم الأفكار.

Trello: تطبيق لإدارة المشاريع والمهام.

Grammarly: أداة تدقيق إملائي ونحوي تساعد على تحسين جودة

الكتابة
نصائح إضافية

ابحث عن الأدوات التي تناسب احتياجاتك وميزانيتك. هناك العديد من الأدوات المجانية والمدفوعة المتاحة، لذا ابحث عن الأدوات التي تناسب مهارتك وميزانيتك. استخدم الأدوات بفعالية. لا يكفي تحميل الأدوات، بل يجب تعلم كيفية استخدامها بفعالية لإنشاء محتوى دعوي مؤثر.

استخدم الأدوات بشكل إبداعي. لا تتردد في تجربة الأدوات المختلفة واستخدمها بطرق إبداعية لإنشاء محتوى دعوي فريد وجذاب.

شارك الأدوات مع فريقك. إذا كنت تعمل مع فريق، فتأكد من أن جميع أفراد الفريق على دراية بالأدوات المستخدمة وكيفية استخدامها.

أمثلة على كيفية استخدام الأدوات

تصميم صورة جذابة: يمكنك استخدام **Canva** لإنشاء صورة جذابة التواصل الاجتماعي أو لموقعك الإلكتروني.

إنشاء مقطع فيديو قصير: يمكنك استخدام Adobe Premiere Pro لإنشاء مقطع فيديو قصير يتضمن رسالة دعوية مؤثرة.

تسجيل بودكاست: يمكنك استخدام Audacity لتسجيل بودكاست يتناول موضوعاً دينياً أو اجتماعياً.

إنشاء عرض تقديمي تفاعلي: يمكنك استخدام Prezi لإنشاء عرض تقديمي تفاعلي يتضمن معلومات حول الإسلام أو موضوعاً دعوياً.

باستخدام هذه الأدوات والبرامج بشركل فعال، يمكنك إنشاء محتوى دعوي عالي الجودة يجذب الجمهور ويؤثر فيهم بشركل إيجابي.

استخدام الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في الدعوة: آفاق وتحديات
تشهد العالم تطوراً تكنولوجياً متسارعاً، وقد بات الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية. ولم يعد خافياً على أحد الدور الذي يمكن أن يلعبه الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات، بما في ذلك المجال الدعوي. الذكاء الاصطناعي في خدمة الدعوة

تطبيقات ومواقع إلكترونية ذكية: يمكنك لتطبيقات ومواقع الويب التي تعمل بالذكاء الاصطناعي أن تقدم محتوى دعوياً مخصصاً لكل مستخدم، بناءً على اهتماماته واحتياجاته. كما يمكنك لهذه التطبيقات أن تجيب على الأسئلة والاستفسارات الدينية بشركل آلي، وتقديم النصائح والإرشادات للمسلمين الجدد. الترجمة الآلية: يمكنك للذكاء الاصطناعي أن يساهم في ترجمة المحتوى اللغات، مما يزيده من انتشاره ووصوله إلى جمهور أوسع.



تحليل البيانات: يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات المتعلقة بالجمهور المستهدف، مما يساعد على فهم احتياجاتهم واهتماماتهم بشكل أفضل، وتصميم محتوى دعوي أكثر فعالية.

إنشاء المحتوى: يمكن لبعض الأدوات التي تعمل بالذكاء الاصطناعي أن تساعد في إنشاء محتوى دعوي جذاب، مثل الصور ومقاطع الفيديو والتصاميم الجرافيكية. يمكن استخدام الروبوتات في تقديم المحاضرات والدروس الـدينية، والإجابة على الأسئلة والاستفسارات، وتقديم الدعم النفسي للمسلمين. التقنيات الحديثة في خدمة الدعوة

وسائل التواصل الاجتماعي: تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي منصات فعالة لنشر المحتوى الدعوي والتفاعل مع الجمهور. يمكن استخدام هذه الوسائل لنشر المقالات والمحاضرات ومقاطع الفيديو والصور، وتنظيم الندوات والمحاضرات عبر الإنترنت. البث المباشر: يمكن استخدام تقنية البث المباشر لنقل المحاضرات والدروس الـدينية والفعاليات الدعوية مباشرة إلى الجمهور عبر الإنترنت.

الواقع الافتراضي والواقع المعزز: يمكن استخدام هذه التقنيات لإنشاء تجارب تفاعلية تساعد الجمهور على فهم الدين الإسلامي بشكل أفضل، مثل زيارة الأماكن المقدسة افتراضياً، أو تجربة أداء مناسك الحج والعمرة. الذكاء الاصطناعي في خدمة السنة النبوية: هناك العديد من المشاريع التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في خدمة السنة النبوية، مثل تحليل الأحاديث النبوية، وتصنيفها، والبحث عنها.



تحتديات استخدام الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في الدعوة
الأصلية والموثوقية: يجب التأكد من أن المحتوى الدعوي الذي يتم
إنتاجه باستخدام الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة يتوافق مع
تعاليم الدين الإسلامي الأصيلة، وأن يكون موثقاً به.

الرقابة البشرية: يجب أن تخضع جميع المواد الدعوية التي يتم
إنتاجها باستخدام الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة للرقابة
البشرية، للتأكد من أنها لا تحتوي على أي معلومات خاطئة أو مضللة.

التفاعل البشري: يجب أن لا يحل الذكاء الاصطناعي والتقنيات
الحديثة محل التفاعل البشري المباشر بين الدعاة والجمهور.

الوصول إلى التقنية: يجب العمل على توفير الأدوات والتقنيات
اللازمة لاستخدام الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة في الدعوة
لجميع الراغبين في ذلك.

لا شك أن الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة يمكن أن تلعب دوراً هاماً
في تطوير العمل الدعوي، وزيادة انتشاره وفعاليته. ومع ذلك، يجب
استخدام هذه التقنيات بحذر، والتأكد من أنها لا تتعارض مع تعاليم
الدين الإسلامي الأصيلة، وأنه تخضع للرقابة البشرية الدقيقة.



الفصل الخامس: التحديات التي تواجه المحتوى الدعوي في وسائل التواصل

العقبات الفكرية والثقافية في البيئة الرقمية.

يواجه المحتوى الدعوي في وسائل التواصل الاجتماعي العديد من التحديات الفكرية والثقافية في البيئة الرقمية، والتي تتطلب وعياً وجهداً كبيرين من الدعاة وصناع المحتوى للتغلب عليها. ومن أبرز

هذه العقبات:
تنوع الجمهور واختلاف خلفياتهم:

تحدي: يضم جمهور وسائل التواصل الاجتماعي طيفاً واسعاً من الناس من مختلف الثقافات والديانات والخلفيات الفكرية. هذا التنوع يجعل من الصعب مخاطبة الجميع برسالة واحدة، ويتطلب فهماً عميقاً لخصائص كل فئة من الجمهور. يجب على الدعاة وصناع المحتوى أن يكونوا على دراية بخصائص الجمهور المستهدف، وأن يصمموا محتوى دعويًا يتناسب مع اهتماماتهم واحتياجاتهم وخلفياتهم الثقافية.

انتشار المعلومات المضللة والأخبار الكاذبة:

تحدي: تشهد وسائل التواصل الاجتماعي انتشاراً واسعاً للمعلومات المضللة والأخبار الكاذبة، مما يشكل تحدياً كبيراً للمحتوى الدعوي الصحيح.



كيفية المواجهة: يجب على الدعاة وصناع المحتوى التحقق من صحة المدعوات قبل نشرها، والتأكد من أنها تستند إلى مصادر موثوقة. كما يجب عليهم التصدي للمدعوات المضللة والأخبار الكاذبة، وتوضيح الحقائق للجمهور: يجب على التمييز بين المحتوى الجيد والردىء:

تحدي: في ظل الكم الهائل من المحتوى المتاح على وسائل التواصل الاجتماعي، يجد الجمهور صعوبة في التمييز بين المحتوى الجيد والردىء: يجب على الدعاة وصناع المحتوى تقديم محتوى دعوي عالي الجودة، يتسم بالدقة والموضوعية والشمولية. كما يجب عليهم استخدام أساليب جذابة ومبتكرة لعرض المحتوى، لجذب انتباه الجمهور. التحديات الأخلاقية:

تحدي: يواجه المحتوى الدعوي في وسائل التواصل الاجتماعي بعض التحديات الأخلاقية، مثل استخدام أساليب غير أخلاقية في الدعوة، أو نشر معلومات شخضية عن الآخرين، أو التحريض على الكراهية والعنف.

كيفية المواجهة: يجب على الدعاة وصناع المحتوى الالتزام بالأخلاق الإسلامية في دعوتهم، وتجنب أي أساليب غير أخلاقية. كما يجب عليهم احترام آراء الآخرين ومعتقداتهم، وتجنب التحريض على الكراهية والعنف. التحديات التقنية:

تحدي: تتطور وسائل التواصل الاجتماعي باستمرار، مما يتطلب من موكبة هذه التطورات وتعلم استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة.



كيفية المواجهة: يجب على الدعاة وصناع المحتوى تطوير مهاراتهم التكنولوجية باستمرار، وتعلم استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة في إنتاج ونشر المحتوى الدعوي.

التحديات اللغوية والثقافية:

تحدي: يواجه المحتوى الدعوي تحديات لغوية وثقافية، خاصة عند مخاطبة جمهور متنوع من مختلف البلدان والثقافات.

كيفية المواجهة: يجب على الدعاة وصناع المحتوى أن يكونوا على دراية باللغات والثقافات المختلفة، وأن يقدموا محتوى دعويًا يتناسب مع هذه اللغات والثقافات. التحديات النفسية:

تحدي: قد يتعرض الدعاة وصناع المحتوى لبعض التحديات النفسية، مثل الشعور بالإحباط أو اليأس، أو التعرض للتمرد أو التهديد.

كيفية المواجهة: يجب على الدعاة وصناع المحتوى أن يكونوا على استعداد لمواجهة هذه التحديات النفسية، وأن يطلبوا الدعم والمساعدة عند الحاجة.

نصائح لمواجهة التحديات

التحلي بالعلم الشرعي الصحيح: يجب على الدعاة وصناع المحتوى أن يكونوا على دراية بالعلم الشرعي الصحيح، وأن يستندوا إليه في

دعوتهم. التحقق من صحة المعلومات: يجب التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها، والتأكد من أنها تستند إلى مصادر موثوقة.



الالتزام بالأخلاق الإسلامية: يجب الالتزام بالأخلاق الإسلامية في الدعوة، وتجنب أي أساليب غير أخلاقية.

احترام آراء الآخرين: يجب احترام آراء الآخرين ومعتقداتهم، وتجنب التعصب والتحيز. تطوير المهارات التقنية: يجب تطوير المهارات التقنية باستمرار، وتعلم استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة.

الاستعانة بالخبراء: يمكن الاستعانة بالخبراء في مجالات مختلفة، مثل علم النفس والاجتماع والإعلام، لفهم التحديات بشكل أفضل.

الصبر والثبات: يجب التحلي بالصبر والثبات في مواجهة التحديات، وعدم اليأس أو الاستسلام.

ختاماً:

يواجه المحتوى الدعوي في وسائل التواصل الاجتماعي العديد من التحديات الفكرية والثقافية، ولكن هذه التحديات لا ينبغي أن تثبط عزيمة الدعوة وصناع المحتوى. فمن خلال الوعي بهذه التحديات والعمل الجاد لمواجهتها، يمكن للمحتوى الدعوي أن يحقق أهدافه في نشر الدعوة الإسلامية، وتوجيه الناس نحو الخير. ضوابط التعامل مع النقد والهجمات الإلكترونية.

ضوابط التعامل مع النقد والهجمات الإلكترونية في سياق المحتوى الدعوي
يواجه العاملون في مجال الدعوة الإسلامية، كغيرهم من مستخدمي متنوعة في الفضاء الرقمي، من بينه النقد والهجمات الإلكترونية.



التحدييات، ينبغي الالتزام بضوابط شرعية وأخلاقية، واتخاذ إجراءات
والرسالة الدعوية.

أولاً: الضوابط الشرعية والأخلاقية

التمييز بين النقد البناء والهجوم: يجب التفريق بين النقد الذي
يهدف إلى التصحيح والتطوير، والهجوم الذي يستهدف التشهير
والتسقيط. فالنقد البناء يُقبل ويُشكر، أما الهجوم فيُرد عليه بالتي

هي أحسن الرد بالحكمة والموعظة الحسنة: عند الرد على النقد أو الهجوم، يجب
استخدام الحكمة والموعظة الحسنة، وتجنب الغضب والانفعال. قال تعالى:
{ ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُنْتَدِينَ } (النحل: ١٢٥).

تجنب التجريح والتحقير: يجب تجنب التجريح والتحقير والشتم
في الرد على النقد أو الهجوم، والالتزام بالأدب والأخلاق الإسلامية.

عدم تتبع العورات: لا يجوز تتبع عورات الناس وأخطائهم الشخصية،
والتركيز على الأفكار والمواقف.

الدعاء للمنتقد أو المهاجم: يُستحب الدعاء للمنتقد أو المهاجم بالهداية
والتوفيق، قال صلى الله عليه وسلم: "إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الرَّفْقَ فِي الْأَمْرِ

كُلُّهُ" (متفق عليه).
ثانياً: الإجراءات العملية



تجاهل الهجوم غير المؤثر: في كثير من الأحيان، يكون التجاهل هو أفضل وسيلة للتعامل مع الهجمات الإلكترونية غير المؤثرة التي لا تستحق الرد. حظر المستخدم المسيء: في حالة تكرار الهجوم أو تجاوزه للحدود، يمكن حظر المستخدم المسيء ومنعه من التواصل.

التبليغ عن المحتوى المسيء: في حالة وجود محتوى مسيء أو مخالف للقوانين، يمكن التبليغ عنه لإدارة الموقع أو المنصة لاتخاذ الإجراءات اللازمة. توثيق الهجمات: يُفضل توثيق الهجمات الإلكترونية والاحتفاظ بها كدليل في حالة الحاجة إليها.

الاستعانة بالخبراء: في حالة تعرض المحتوى الدعوي لهجمات إلكترونية من منظمة أو حملات تشويه، يُفضل الاستعانة بخبراء في مجال الأمن السيبراني والقانون لمساعدتك في التعامل مع هذه الهجمات.

عدم نشر المعلومات الشخصية: يجب تجنب نشر المعلومات الشخصية للمنتقدين أو المهاجمين، والتركيز على الرد على أفكارهم ومواقفهم.

الحفاظ على الهدوء والالتزان: يجب الحفاظ على الهدوء والالتزان عند التعامل مع النقد والهجمات الإلكترونية، وعدم الانفعال أو الاستسلام للغضب. التركيز على الرسالة الدعوية: يجب التركيز على تقديم المحتوى الدعوي المفيد والهادف، وعدم الانشغال بالرد على كل نقد أو هجوم.

مثال ٦: نصائح إضافية



تطوير المحتوى باستمرار: يجب العمل على تطوير المحتوى الدعوي باستمرار، وتحسين جودته، وتقديم معلومات مفيدة وموثوقة.

التواصل مع الجمهور: يجب التواصل مع الجمهور والتفاعل معهم، والاستماع إلى آرائهم ومقترحاتهم.

الاستفادة من تجارب الآخرين: يمكن الاستفادة من تجارب الآخرين في التعامل مع النقد والهجمات الإلكترونية، وتعلم الدروس المستفادة.

الدعم النفسي: في حالة التعرض لهجمات إلكترونية شديدة، قد يكون من الضروري الحصول على دعم نفسي من متخصصين.

خاتماً:

التعامل مع النقد والهجمات الإلكترونية جزء طبيعي من العمل في الفضاء الرقمي. بالتزام بالضوابط الشرعية والأخلاقية، واتخاذ الإجراءات العملية المناسبة، يمكن للعمالء في مجال الدعوة الإسلامية التغلب على هذه التحديات، والاستمرار في تقديم رسالتهم الدعوية بفعالية.

التعامل مع خوارزميات المنصات الرقمية للوصول للفعال: دليل شامل

في عالمنا الرقمي المتسارع، أصبحت المنصات الرقمية، مثل فيس بوك، تويتر، انستغرام، ويوتيوب، أدوات حيوية للتواصل والتعبير عن الأفكار، بما في ذلك الدعوة إلى الله. ومع ذلك، فإن هذه المنصات تتمدّد على خوارزميات معقدة تحدد كيفية ظهور المحتوى للمستخدمين. فهم هذه الخوارزميات والتعامل معها بشكل فعال أمر ضروري

لتحقيق أقصى استفادة من هذه المنصات في مجال الدعوة.



ما هي خوارزميات المنصات الرقمية؟

خوارزميات المنصات الرقمية هي مجموعة من القواعد والتعديلات الرياضية التي تستخدمها المنصات لتحديد المحتوى الذي سيظهر للمستخدمين في صفحاتهم الرئيسية. هذه الخوارزميات تأخذ في الاعتبار عوامل متعددة، مثل:

تفاعل المستخدم: هل المستخدم يتفاعل مع المحتوى (إعجاب، تعليق،

مشاركة)؟
طولة المحتوى: هل المحتوى ذو صلة باهتمامات المستخدم؟

جودة المحتوى: هل المحتوى ذو جودة عالية ومفيد؟

توقيت النشر: متى تم نشر المحتوى؟

كيف تعمل هذه الخوارزميات؟

تعمل الخوارزميات على تحليل سلوك المستخدمين وتفضيلاتهم، ثم تقوم بترتيب المحتوى وفقاً لذلك. على سبيل المثال، إذا كان المستخدم يتفاعل بشكل متكرر مع محتوى معين، فإن الخوارزمية ستزيد من فرص ظهور هذا النوع من المحتوى له في صفحاته الرئيسية.

لتحقيق أقصى استفادة من المنصات الرقمية في مجال الدعوة، يجب فهم كيفية عمل الخوارزميات والتعامل معها بشكل فعال. إليك بعض

النصائح:
إن تاج محتوى عالي الجودة:

المحتوى المتميز: يجب أن يكون المحتوى الدعوي ذو جودة عالية، من والمادة البصرية والأسلوب. يجب أن يكون المحتوى مفيداً وجذاباً ومثيراً



التنوع: يجب تنوع المحتوى الدعوي، وتقديم مجموعة متنوعة من المواد،
مثل المقالات والمحاضرات والفيديوهات والصور والتصاميم.

التجديد: يجب تجديد المحتوى باستمرار، وتقديم معلومات جديدة
ومبتكرة.

التفاعل مع الجمهور:

التواصل: يجب التفاعل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم
واسئلتهم. يجب بناء علاقة مباشرة مع الجمهور، والاستماع إلى آرائهم
ومقتراحاتهم. يجب تشجيع الجمهور على مشاركة المحتوى الدعوي مع الآخرين.

استخدام الكلمات المفتاحية:

الكلمات المفتاحية: يجب استخدام الكلمات المفتاحية ذات الصلة
بالمحتوى الدعوي، وذلك لزيادة فرص ظهوره في نتائج البحث.

النشر في الأوقات المناسبة:

التوقيت: يجب نشر المحتوى الدعوي في الأوقات التي يكون فيها
الجمهور أكثر نشاطاً على المنصات الرقمية.

الترويج للمحتوى:

الترويج: يجب الترويج للمحتوى الدعوي عبر مختلف الوسائل
المتاحة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.

تحليل النتائج:



التحليل: يجب تحليل النتائج بشكل دوري وتقييم مدى فعالية
المحتوى، وتطوير الاستراتيجيات المستقبليّة بناءً على هذه
النتائج إضافة:
نصائح إضافية:

فهم طبيعة كل منصة: يجب فهم طبيعة كل منصة رقمية، واستخدام
الأدوات والتقنيات المناسبة لكل منصة.

متابعة التطورات: يجب متابعة التطورات في خوارزميات المنصات
الرقمية، وتحديث الاستراتيجيات وفقاً لذلك.

الاستعانة بالخبراء: يمكن الاستعانة بالخبراء في مجال التسويق
الرقمي، للحصول على المشورة والتوجيه.

الخلاصة:

التعامل مع خوارزميات المنصات الرقمية يتطلب جهداً وتفانياً، ولكنه
في النهاية يؤدي إلى تحقيق نتائج فعالة في مجال الدعوة. من خلال
إنتاج محتوى عالي الجودة، والتفاعل مع الجمهور، واستخدام الأدوات
والتقنيات المناسبة، يمكن للدعاة تحقيق أهدافهم في نشر الدعوة
الإسلامية، وتوجيه الناس نحو الخير.



الفصل السادس: أخلاقيات المحتوى الدعوي وضوابطه الشرعية

يُعتبر الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة في الدعوة من أهم الضوابط الشرعية التي يجب على الداعية الالتزام بها، حيث يضمن هذا المنهج سلامة المعتقد وصحة العمل، ويحقق مقاصد الشريعة الإسلامية في الهداية والإصلاح. ما هو منهج أهل السنة والجماعة؟

تعريف: أهل السنة والجماعة هم المسلمون الذين يتبعون القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة، ويلتزمون بفهم الصحابة والتابعين لهم بإحسان، ويتجنبون البدع والأهواء. الأصل: يقوم منهج أهل السنة والجماعة على أسس راسخة، منها:

التمسك بالكتاب والسنة: جعلهما المصدرين الأساسيين للتشريع، والرجوع إليهما في كل الأمور.

فهم السلف الصالح: اتباع فهم الصحابة والتابعين ومن تبعهم بإحسان، وتجنب التأويلات الباطلة.

الاجتماع والوحدة: الحرص على وحدة المسلميين واجتماعهم، وتجنب الفرقة والاختلاف. الوساطة والاعتدال: تجنب الغلو والتطرف في الدين، والالتزام بالأمر.



أهمية الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة في الدعوة

صحة الدعوة: يضمن الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة صحة الدعوة، وتجنب الوقوع في البدع والأهواء التي تضل صاحبها عن الطريق المستقيم: يضمن الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة صحة العمل وقبوله عند الله تعالى، حيث يكون العمل موافقاً للشريعة الإسلامية، وخالي من البدع والمخالفات. الثابت لكل إيجابى: يكون للمحتوى الدعوى الذي يلتزم بمنهج أهل السنة والجماعة تأثير إيجابى في قلوب الناس، حيث يطمئنون إليه ويثقون به، لأنه يستند إلى الكتاب والسنة، وفهم السلف الصالح.

الوحدة والاجتماع: يساهم الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة في تحقيق الوحدة والاجتماع بين المسلمين، وتجنب الفرقة والاختلاف التي تضعف الأمة. يحتفظ على الدين: يعتبر الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة صمام أمان للحفاظ على الدين الإسلامي من التحريف والتبديل، وحمايته من الضوابط والأهواء. الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة في الدعوة

الاستناد إلى الكتاب والسنة: يجب على الداعية أن يستند في دعوته إلى الكتاب والسنة، وأن يتجنب الآراء والأهواء الشخصية التي لا دليل عليها. السلف الصالح: يجب على الداعية أن يفهم أقوال الصحابة والتابعين ومن تبعهم بإحسان، وأن يلتزم بفهمهم للكتاب والسنة.

الاجتناب عن البدع: يجب على الداعية أن يجتنب البدع والأهواء التي والسنة، وأن يحذر الناس منها.



الوسطية والاعتدال: يجب على الداعية أن يكون وسطاً معتدلاً في دعوته، وأن يتجنب الغلو والتطرف.

الرفق واللين: يجب على الداعية أن يكون رقيقاً ليناً في دعوته، وأن يستخدم الأسلوب الحسن في الحوار والنقاش.

الإخلاص: يجب على الداعية أن يكون مخلصاً في دعوته، وأن يقصد بها وجه الله تعالى، لا الرياء والسمعة.

الصبر: يجب على الداعية أن يكون صبوراً في دعوته، وأن يتحمل الأذى والمشقة في سبيل الله تعالى.

كيفية الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة في المحتوى الدعوي

تحري الصحة: التأكد من صحة المعلومات والأحاديث النبوية قبل نشرها، والرجوع إلى المصادر الموثوقة.

الاستدلال بالأدلة الشرعية: الاستدلال بالآيات القرآنية والأحاديث النبوية الصحيحة على صحة الأقوال والأفعال.

فهم أقوال العلماء: الرجوع إلى أقوال العلماء الموثوقين في فهم الكتاب والسنة، وتجنب التأويلات الباطلة.

تقديم المحتوى بأسلوب حسن: استخدام أسلوب لين ورفيق في عرض المحتوى الدعوي، وتجنب العنف والفظاظة.

التحلي بالأخلاق الإسلامية: الالتزام بالأخلاق الإسلامية في التعامل آرائهم.



الالتزام بمنهج أهل السنة والجماعة في الدعوة هو أساس نجاح الداعية،
وقبول عمله عند الله تعالى. فعلى الداعية أن يحرص على هذا المنهج، وأن
يلتزم بضوابطه، ليضمن سلامة معتقده وصحة عمله، وتحقق مقاصد

الشرعية الإسلامية في الهداية والإصلاح.
تجنب الإثارة والجدل العقيم في المحتوى الدعوي: دليل شامل

في خضم التحديات التي تواجه الدعوة الإسلامية في العصر الحديث،
تبرز أهمية تجنب الإثارة والجدل العقيم في المحتوى الدعوي كأحد أهم
الضوابط التي تضمن تحقيق الأهداف المنشودة من الدعوة، ألا وهي الهداية
والإصلاح. فالإثارة والجدل العقيم، وإن كانا قد يجذبان انتباه البعض
في البداية، إلا أنهما سرعان ما يتحولان إلى عائق أمام وصول الحق إلى
قلوب الإناس، ويشوهان صورة الإسلام السمحة.
ما هي الإثارة والجدل العقيم؟

الإثارة: هي استخدام أساليب تهدف إلى جذب الانتباه وإثارة المشاعر،
دون مراعاة للضوابط الشرعية والأخلاقية. قد تشمل الإثارة استخدام
عناوين مثيرة، أو نشر صور أو مقاطع فيديو صادمة، أو الحديث عن

موضوعات حساسة بطريقة غير مسؤولة.
الجدل العقيم: هو الجدل الذي لا يقوم على أسس علمية أو منطقية، ولا
يهدف إلى الوصول إلى الحق، وإنما يهدف إلى إثبات وجهة نظر معينة، أو
الانتصار للنفس. غالباً ما يكون الجدل العقيم مصحوباً بالتشنج

والتعصب، ويؤدي إلى الفرقة والنزاع.
لم إذاً يجب تجنب الإثارة والجدل العقيم في المحتوى الدعوي؟



المخالفة للنهج النبوي: كان النبي صلى الله عليه وسلم أحرص الناس على هداية الناس، ومع ذلك كان يتجنب الإثارة والجدل العقيم في دعوته، ويركز على تبليغ الرسالة بأسلوب حكيم وموعظة حسنة.

تشويه صورة الإسلام: الإثارة والجدل العقيم يشوهان صورة الإسلام السمحة، ويظهرانه كدين عنيف وتطرف، مما ينفّر الناس منه.

عدم تحقيق الهداية: الإثارة والجدل العقيم لا يؤديان إلى الهداية، بل قد يزيدان الناس ضلالاً وانحرافاً.

إضاعة الوقت والجهد: الخوض في الإثارة والجدل العقيم يضيع وقت وجهد الدعوة، ويحولهم عن الأهداف الحقيقية للدعوة.

إثارة الفتنة والنزاعات: الإثارة والجدل العقيم قد يؤديان إلى إثارة الفتنة والنزاعات بين المسلميين، وتمزيق وحدتهم.

كيف نتجنب الإثارة والجدل العقيم في المحتوى الدعوي؟

التركيز على تبليغ الرسالة: يجب أن يكون الهدف الأساسي للمحتوى الدعوي هو تبليغ رسالة الإسلام بوضوح وصدق، دون تشويه أو تحريف.

الالتزام بالضوابط الشرعية والأخلاقية: يجب الالتزام بالضوابط الشرعية والأخلاقية في اختيار الموضوعات، واستخدام الأساليب

المناسبة في عرضه. يجب استخدام الحكمة والموعظة الحسنة في الدعوة، وتجنب العنف والفظاظة في القول.



التحلي بالصبر والأناة: يجب التحلي بالصبر والأناة في الدعوة، وعدم الاستعجال في النتائج.

تجنب الخوض في المسائل الخلافية: يجب تجنب الخوض في المسائل الخلافية التي تثير الجدل والنزاع، والتركيز على المسائل التي يتفق عليها المسلمون. استمع إلى آراء الآخرين: يجب الاستماع إلى آراء الآخرين واحترامها، حتى وإن كانت مخالفة لآرائنا.

الحوار الهادئ والبناء: يجب الحرص على الحوار الهادئ والبناء مع الآخرين، وتجنب التعصب والتحيز.

القدوة الحسنة: يجب أن يكون الدعاة قدوة حسنة للمسلمين في أقوالهم وأفعالهم، وأن يتجنبوا الإثارة والجدل العقيم في حياتهم الخاصة. نصائح إضافية:

الاستعانة بالعلماء وطلب العلم: يجب الاستعانة بالعلماء وطلب العلم في إعداد المحتوى الدعوي، والتأكد من أنه يتوافق مع الكتاب والسنة.

مراجعة المحتوى قبل نشره: يجب مراجعة المحتوى الدعوي قبل نشره، والتأكد من أنه خالٍ من أي إثارة أو جدل عقيم.

تقبل النقد البناء: يجب تقبل النقد البناء من الآخرين، والاستفادة منه في تطوير المحتوى الدعوي.

إن تجنب الإثارة والجدل العقيم في المحتوى الدعوي هو دليل على حكمة على هداية الناس. فالداعية الحكيم يسعى إلى تبليغ رسالة الإسلام



effective، ويحرص على أن يكون محتواه الدعوي سبباً في جمع الناس في تفرقتهم وتنازعهم.

ضوابط استخدام الصور والمقاطع المرئية في المحتوى الدعوي.

بالتأكيدي! إليك ضوابط استخدام الصور والمقاطع المرئية في المحتوى الدعوي، مع التركيز على الجوانب الشرعية والأخلاقية والإعلامية:

أولاً: الضوابط الشرعية

موافقة المحتوى للشرعية: يجب أن يكون المحتوى المرئي أو المصور متوافقاً مع أحكام الشريعة الإسلامية، فلا يجوز استخدام صور أو مقاطع فيديوية تتضمن ما يخالف الشرع، مثل:

صور أو فيديوهات تتضمن مشاهد محرمة كالنساء المتبرجات أو الخمر أو الميسرة أو غناء يتضمن كلاً بذيئاً أو محرماً.

صور أو فيديوهات تثير الفتنة أو تدعو إلى العنف أو الكراهية.

عدم الإسراف في التصوير: يُكْرهُ الإسراف في استخدام الصور والمقاطع المرئية في المحتوى الدعوي، والاكْتِفَاءُ بالقدر الضروري لإيصال الرسالة، وتجنب المبالغة التي قد تصرف الانتباه عن المقصد

الأساسي للدعوة. عدم التشبه بالكفار: يجب تجنب استخدام صور أو مقاطع فيديوية تتضمن تشبهاً بالكفار في لباسهم أو عاداتهم أو تقاليدهم، قال صلى الله عليه وسلم: "من تشبه بقوم فهو منهم".



احترام حقوق الملكية: يجب احترام حقوق الملكية الفكرية عند استخدام الصور والمقاطع المرئية، والحصول على إذن مسبق من أصحابها قبل استخدامها، وتجنب نسخ أو استخدام مواد محمية دون إذن.

ثانياً: الضوابط الأخلاقية

الصدق والأمانة: يجب أن يكون المحتوى المرئي أو المصور صادقاً وأميناً، ويعكس الواقع كما هو، وتجنب التلاعب أو التحريف أو التضليل.

الموضوعية والحيادية: يجب أن يكون المحتوى المرئي أو المصور موضوعياً وحيادياً، وتجنب التحيز أو التعصب أو إثارة الفتنة.

الاحترام والتقدير: يجب احترام مشاعر الجمهور ومراعاة ثقافتهم وعاداتهم عند استخدام الصور والمقاطع المرئية، وتجنب أي محتوى قد يسيء إليهم أو يستفزهم أو يمسّ بوليتيكية المجتمع: يجب أن يكون المحتوى المرئي أو المصور مسؤولاً اجتماعياً، ويساهم في نشر الوعي وتعزيز القيم الإيجابية، وتجنب أي محتوى قد يضر بالمجتمع أو يثير الفتنة.

الجودة والوضوح: يجب أن تكون الصور والمقاطع المرئية ذات جودة عالية وواضحة، وتجنب استخدام صور أو فيديوهات رديئة أو مشوشة.

التنوع والابتكار: يجب التنوع في استخدام الصور والمقاطع المرئية، واستخدام أساليب مبتكرة وجذابة لعرض المحتوى، مع مراعاة طبيعة الجمهور المستهدف.



الملاءمة والتكامل: يجب أن تكون الصور والمقاطع المرئية ملائمة
للمحتوى الدعوي، ومتكاملة معه، بحيث تساهم في إيصال الرسالة
بشكل فعال. يجب أن يكون الإنتاج الفني للصور والمقاطع المرئية
احترافياً، من حيث التصوير والمونتاج والإخراج، مع مراعاة المعايير
الفنية والجمالية.
رابعاً: نصائح إضافية

الاستعانة بالخبراء: يُفضل الاستعانة بخبراء في مجال الإعلام
والتصوير عند إنتاج محتوى دعوي مرئي، لضمان الجودة والاحترافية.
المراجعة والتدقيق: يجب مراجعة وتدقيق المحتوى المرئي قبل نشره،
والتأكد من خلوه من أي أخطاء أو المخالفات.

التطوير المستمر: يجب تطوير مهارات العاملين في مجال الإنتاج المرئي
باستمرار، ومواكبة التطورات الحديثة في هذا المجال.

خامساً: ختاماً

الصور والمقاطع المرئية تعتبر أدوات قوية وفعالة في الدعوة إلى الله،
ولكن استخدامها بشكل صحيح يتطلب الالتزام بالضوابط الشرعية
والأخلاقية والإعلامية المذكورة أعلاه. وعند مراعاة هذه الضوابط، يمكن
للمحتوى الدعوي المرئي أن يحقق أثراً كبيراً في قلوب الناس، ويساهم
في نشر الوعي وتعزيز القيم الإسلامية.
الفصل السابع: نماذج ناجحة وتجارب ميدانية في المحتوى الدعوي

استعراض تجارب دعوية ناجحة عبر وسائل التواصل.



بالتأكيدي! إليك بعض النماذج الناجحة والتجارب الميدانية في
المحتوى الدعوي عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

١. قناة "ميزان" على يوتيوب

التركيبي: تقدم قناة "ميزان" محتوى دعويًا متنوعًا، يشمل المحاضرات
والدروس الدينية والفتاوى، بأسلوب عصري وجذاب.

النجاح: تتميز القناة بجودة المحتوى وتنوعه، واستخدام أساليب عرض
حديثة، مما جعلها تحظى بمتابعة واسعة من الجمهور.

٢. صفحة "ومضات" على فيس بوك

التركيبي: تنشر صفحة "ومضات" اقتباسات قصيرة ومؤثرة من القرآن
الكريم والسنة النبوية وأقوال العلماء، مصحوبة بتصاميم جذابة.

النجاح: استطاعت الصفحة جذب جمهور كبير من مختلف الفئات
العمرية، وذلك بفضل بساطة الرسائل وجمال التصميم.

٣. حساب "نور على الدرب" على تويتر

التركيبي: يقدم حساب "نور على الدرب" تغريدات قصيرة ومفيدة
تتناول موضوعات متنوعة في الدين الإسلامي، بأسلوب سهل ومباشر.

النجاح: يحظى الحساب بمتابعة كبيرة من المستخدمين، وذلك بفضل
سرعة نشر المعلومات وأهمية الموضوعات المطروحة.

٤. تطبيق "آيات" للهواتف الذكية



التركيز: يوفر تطبيق "آيات" القرآن الكريم كاملاً مع تفسيره وترجمته، بالإضافة إلى العديد من الميزات الأخرى، مثل الاستماع إلى التلاوات والقراءة الإليكترونية. النجاح: حقق التطبيق انتشاراً واسعاً بين المستخدمين، وذلك بفضل سهولة استخدامه وتنوع الميزات التي يقدمها.

٥. حملة "#أخلاقنا_الإسلامية" على تويتر

التركيز: أطلقت مجموعة من الشباب المسلم حملة "#أخلاقنا_الإسلامية" على تويتر، بهدف نشر الوعي بأهمية الأخلاق في الإسلام، وتعزيز القيم الإيجابية في المجتمع. النجاح: لاقى الحملة تفاعلاً كبيراً من المستخدمين، وساهمت في نشر الوعي بأهمية الأخلاق في الإسلام.

دروس مستفادة من التجارب الناجحة

التركيز على المحتوى القيم: يجب أن يكون المحتوى الدعوي المقدم عبر وسائل التواصل الاجتماعي قيماً ومفيداً، ويستند إلى الكتاب والسنة.

استخدام أساليب جذابة: يجب استخدام أساليب جذابة ومبتكرة في عرض المحتوى، لجذب انتباه الجمهور.

التفاعل مع الجمهور: يجب التفاعل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم

واستفساراتهم. النجاح: من التكنولوجيات الحديثة: يجب الاستفادة من التكنولوجيات الحديثة في إنتاج ونشر المحتوى الدعوي.



التعاون والتكامل: يمكن التعاون مع الدعاة والناشطين الآخرين لتقديم
محتوى دعوي متكامل وشامل.

ختاماً

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي أدوات قوية وفعالة في نشر الدعوة
الإسلامية، والوصول إلى جمهور واسع من الناس. ومن خلال الاستفادة من
التجارب الناجحة، والتعلم من الأخطاء، يمكن للدعاة والناشطين تحقيق
أهدافهم في نشر الوعي الديني، وتعزيز القيم الإيجابية في المجتمع.

تحليل أسباب نجاح وتأثير بعض المشاريع الدعوية الرقمية.

بالتأكيد! تحليل أسباب نجاح وتأثير بعض المشاريع الدعوية
الرقمية يمكن أن يكون مفيداً جداً لفهم أفضل الممارسات وتطوير
استراتيجيات فعالة. إليك بعض العوامل التي تساهم في نجاح هذه

المشاريع:
١. وضوح الأهداف

تحديد الفئة المستهدفة: يجب أن يكون المشروع الدعوي الرقمي موجهاً
لفئة معينة من الجمهور، مع فهم احتياجاتهم واهتماماتهم.

وضع أهداف قابلة للقياس: يجب تحديد أهداف واضحة وقابلة للقياس،
مثل زيادة الوعي الديني، أو تغيير سلوكيات معينة، أو جذب متطوعين

٢. المحتوى المتميز



جودة المحتوى: يجب أن يكون المحتوى الدعوي عالي الجودة، من حيث
المعلومات والمادة البصرية والأسلوب.

التنوع والابتكار: يجب تقديم محتوى متنوع ومبتكر، يجذب انتباه
الجمهور ويثير اهتمامهم.

الملاءمة: يجب أن يكون المحتوى مناسباً للبيئة المستهدفة، من حيث
اللغة والمستوى الثقافي.

٣. استراتيجيات النشر والتوزيع

اختيار المنصات المناسبة: يجب اختيار المنصات الرقمية التي
يتواجد عليها الجمهور المستهدف بكثرة.

التوقيت المناسب: يجب نشر المحتوى في الأوقات التي يكون فيها

الجمهور أكثر نشاطاً. يجب الترويج للمحتوى الدعوي عبر مختلف
الوسائط المتاحة، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني.

٤. التفاعل مع الجمهور

التواصل والاستماع: يجب التفاعل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم

وبناء العلاقات: يجب بناء علاقات قوية مع الجمهور، والاستماع إلى آرائهم

ومقتراحاتهم: يجب تشجيع الجمهور على مشاركة المحتوى الدعوي مع

الآخرين.
٥. التقييم والتتبع

تحليل البيانات: يجب تحليل البيانات بشكل دوري وتتبع مدى



تطوير الاستراتيجيات: يجب تطوير الاستراتيجيات المستقبليّة

بناءً على نتائج التحليل. السعي المستمر لتحسين جودة المحتوى

وتطوير أساليب عرضه. أمثلة على مشاريح دعوية رقمية ناجحة

قناة "ميزان" على يوتيوب: تقدم محتوى دعويّاً متنوعاً بأسلوب عصري

وجذاب "ومضات" على فيس بوك: تنشر اقتباسات قصيرة ومؤثرة من

القرآن والسنة "نور على الدرب" على تويتر: يقدم تغريدات قصيرة ومفيدة

في الدين للإسلامي "آيات" التي هاتف الذكيّة: يوفر القرآن الكريم كاملاً مع

تفسيره وترجمته. حملة #أخلاقنا_الإسلامية" على تويتر: تهدف إلى نشر الوعي بأهميّة

الأخلاق في الإسلام.

دروس مستفادة

التركيز على المحتوى القيم والمفيد.

استخدام أساليب جذابة ومبتكرة في عرض المحتوى.

التفاعل مع الجمهور والاستماع إلى آرائهم.

الاستفادة من التقنيات الحديثة في إنتاج ونشر المحتوى.

التعاون والتكامل مع الدعاة والناشطين الآخرين.

ختاماً



نجاح المشاريع الدعوية الرقمية يعتمد على عوامل متعددة، من بينها وضوح الهدف، وجودة المحتوى، وفعالية استراتيجيات النشر والتوزيع، والتفاعل مع الجمهور، والقياس والتقييم المستمر. ومن خلال الاستفادة من التجارب الناجحة، والتعلم من الأخطاء، يمكن للدعاة والناشطين تحقيق أهدافهم في نشر الوعي الديني، وتعزيز القيم الإيجابية في المجتمع. دروس مستفادة من التجارب الدعوية الحديثة:

دروس مستفادة من التجارب الدعوية الحديثة: دليل عملي للمساهمة الفعالة لقد شهدت السنوات الأخيرة تطوراً هائلاً في أساليب الدعوة، وذلك بفضل التقدم التكنولوجي ووسائل التواصل الحديثة. وقد ساهمت التجارب الدعوية الحديثة في تقديم دروس قيمة يمكن أن يستفيد منها الدعاة والناشطون في هذا المجال. إليك بعضاً من أهم هذه الدروس:

١. أهمية فهم الجمهور المستهدف

لكل جمهور لغة وأسلوب: اكتشف الدعاة أن لكل فئة من الجمهور (شباب، نساء، مثقفون، إلخ) لغة وأسلوب تفضله، مما يتطلب تنوعاً في طرق العرض والتناول. المشرك على المشرك: بدلاً من التركيز على الخلافات، يتم التركيز على القواسم المشتركة والقضايا التي تهم الجميع، مما يزيدي

٢. دائرية التأثير من دائرة التأثير: استخدّم وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية

منصات متنوعة: لكل منصة (فيسبوك، تويتر، انستغرام، يوتيوب) جمهورها وخصائصها، مما يستدعي استخدماً متخصصاً لكل منها.



محتوى جذاب: الصور والفيديوهات والتصاميم الجذابة أصبحت عنصراً أساسياً لجذب الانتباه والتأثير.

التفاعل المستمر: التفاعل مع الجمهور، والرد على تساؤلاتهم، والاستماع إلى آرائهم، يعزز من الثقة والتأثير.

٣. تطوير المحتوى الدعوي

الجودة والابتكار: المحتوى الدعوي يجب أن يكون عالي الجودة، من حيث المعلومات والأسلوب، وأن يتسم بالابتكار والتجديد.

التنوع والشمولية: يجب أن يتنوع المحتوى ليعطي مختلف جوانب الدين والحياة، وأن يكون شاملاً ومتكاملاً.

الاستعانة بالخبراء: الاستعانة بالعلماء والمتخصصين في إعداد المحتوى يضمن دقته وموثوقيته.

٤. بناء الثقة والمصداقية

القدوة الحسنة: الداعية يجب أن يكون قدوة حسنة في أقواله وأفعاله، وأن يتحلى بالأخلاق الفاضلة.

الصدق والأمانة: الصدق في المعلومات والأمانة في النقل، يعززان من ثقة الجمهور والشفافية والوضوح: الشفافية في التعامل، والوضوح في الأهداف،

يكنس بان احترام الجمهور.
٥. التفاعل والتكامل



العمل الجماعي: العمل الجماعي بين الدعاة والناشطين، يزيده من قوة التأثير والانتشار. الوسائل: التكاثر بين الوسائل التقلدية (المساجد، المحاضرات) والحديثة (وسائل التواصل، المواقع الإلكترونية) يحقق نتائج أفضل. الأمثلة: التجارب الناجحة

دراسة التجارب: دراسة التجارب الدعوية الناجحة، وتحليل أسباب نجاحها، يساعد على تطوير الأساليب وتحسين الأداء. التواصل مع أصحاب التجارب: التواصل مع أصحاب التجارب الناجحة، والاستفادة من خبراتهم، يوفر الوقت والجهد.

٧. الصبر والمثابرة

النتائج لا تأتي سريعاً: الدعوة تحتاج إلى صبر ومثابرة، فالنتائج قد لا تظهر سريعاً، ولكن الاستمرار والعمل الجاد يؤديان إلى تحقيق الأهداف. تجاوز العقبات: يجب الاستعداد لمواجهة التحديات والعقبات، والتغلب عليها بالصبر والإصرار والعزيمة.

٨. الإخلاص والنية الصادقة

العمل لوجه الله: الإخلاص في العمل، والنية الصادقة في خدمة الدين، هما أساس التوفيق والنجاح.

الدعاء والتضرع: الدعاء والتضرع إلى الله تعالى، وطلب العون منه، هما سلاح المؤمن في كل حين.



ختاماً

الاستفادة من التجارب الدعوية الحديثة، والتعلم من الدروس المستفادة، يمكن أن يساهم في تطوير العمل الدعوي، وتحقيق أهدافه في هداية الناس وإصلاح المجتمع.

الخاتمة:

أهم النتائج المستخلصة من الدراسة

تنوع أساليب الدعوة وتطورها: لقد شهدت الدعوة الإسلامية تطوراً كبيراً في أساليبها، وذلك بفضل التقدم التكنولوجي ووسائل التواصل الحديثة. أهمية فهم الجمهور المستهدف: يجب على الدعاة أن يفهموا خصائص الجمهور المستهدف، وأن يصمموا محتوى دعويًا يتناسب مع اهتماماتهم واحتياجاتهم. وسائل التواصل الاجتماعي: تعدت بر وسائل التواصل الاجتماعي أدوات قوية وفعالة في نشر الدعوة الإسلامية، والوصول إلى جمهور واسع من الناس. تطوير المحتوى الدعوي: يجب أن يكون المحتوى الدعوي عالي الجودة، ومتنوعاً، ومبتكراً، ومناسباً لمختلف الفئات العمرية والثقافية. أهمية بناء الثقة والمصداقية: يجب على الدعاة أن يكونوا قدوة حسنة في أقوالهم وأفعالهم، وأن يتحلوا بالصدق والأمانة والشرفافية. ضرورة التعاون والتكامل: يجب على الدعاة أن يتعاونوا ويتكاملوا فيما بينهم، وأن يستفيدوا من خبرات بعضهم البعض.



أهمية الصبر والمثابرة: الدعوة تحتاج إلى صبر ومثابرة، فالنتائج قد لا تظهر سريعاً، ولكن الاستمرار والعمل الجاد يؤديان إلى تحقيق الأهداف. الإخلاص والنية الصادقة: الإخلاص في العمل، والنية الصادقة في خدمة الدين، هما أساس التوفيق والنجاح.

توصيات عملية للدعاة والمحتمون الدعوي الرقمى

الاستثمار في تطوير المهارات: يجب على الدعاة الاستثمار في تطوير مهاراتهم في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وإنتاج محتوى دعوي جذاب ومؤثر. من التقنيات الحديثة: يجب على الدعاة الاستفادة من التقنيات الحديثة في إنتاج ونشر المحتوى الدعوي، مثل الصور والفيديوهات والتصاميم الجرافيكية. التفاعل مع الجمهور: التفاعل مع الجمهور والرد على تعليقاتهم واستفساراتهم، وبناء علاقات قوية معهم.

التعاون مع المؤسسات الدعوية: يجب على الدعاة التعاون مع المؤسسات الدعوية، والاستفادة من خبراتهم وقدراتهم.

الاستمرار في التعلم والتطوير: يجب على الدعاة الاستمرار في التعلم والتطوير، ومواكبة التطورات في مجال الدعوة الرقمى.

دعوة إلى تطوير مستمر لأساليب الدعوة الرقمى

إننا ندعو جميع الدعاة والناشطين في مجال الدعوة الإسلامية إلى تطوير والاستفادة من جميع الوسائل المتاحة لنشر رسالة الإسلام السمحة، والمساهمة في بناء مجتمع أفضل يسوده العدل والسلام والمحبة.



مراعاة الضوابط الشرعية والأخلاقية في صناعة المحتوى.

الاستفادة من التجارب الناجحة وتطوير أساليب الدعوة الرقمية بشرك
مستدعوة إلى الله مسؤوليية عظيمة وأمانة كبرى، ولا بد من تسخير كل
الوسائل المتاحة لنشرها بأسلوب حكيم ومؤثر، مسترشدين بقول الله
تعالى: "وَمَنْ أَحْسَنُ قَوْلًا مِّمَّنْ دَعَا إِلَى اللَّهِ وَعَمِلَ صَالِحًا وَقَالَ إِنَّنِي مِنَ
الْمُسْلِمِينَ" (فصلت: ٣٣).
نسال الله أن يجعل هذا الكتاب نافعاً لمن أراد أن يسلك طريق الدعوة عبر
الوسائل الرقمية، وأن يرزقنا جميعاً الإخلاص في القول والعمل، وأن
يسخدمنا في نشر الخير ونفع الناس. -
ووصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

كتبه

فضيلة الشيخ

حذيفة بن حسين القحطاني

مسؤول إفتاء محافظة طاح الدين